**ATENÇÃO**

**Não se esqueça de apagar as orientações quando inserir seu texto no formato.**

**Enviar o arquivo em formato pdf.**

**Dúvidas devem ser encaminhadas para:** [**comunicacao@abpcom.com.br**](mailto:comunicacao@abpcom.com.br)

**O resumo Expandido ou Relato de Pesquisa devem ter entre 1000 e 1300 palavras, incluindo título, resumo, palavras-chave, texto principal e referências**

**INSERIR AQUI O TÍTULO DO RESUMO EXPANDIDO:** subtítulo**[[1]](#footnote-2)**

Inserir aqui o(s) nome(s) do(a/s) **Autor**(a/es) em fonte (tipo) Times New Roman, em corpo 12, redondo (normal), alinhado à direita;

Inserir aqui também o(s) nome(s) completo(s) da(s)­ instituição(ões) a que está(ão) vinculado(a/s) o(s) autor(es), como docente, pesquisador ou aluno, em fonte (tipo) Times New Roman, em corpo 12, redondo, alinhado à direita.

**RESUMO**

Inserir aqui o resumo (de até 100 palavras), num só parágrafo, compreendendo contextualização do tema, problema de pesquisa, objetivos, metodologia, autores de referencial teórico e principais resultados e/ou contribuições da pesquisa. Fonte Times New Roman, espaçamento simples, corpo 12, justificado.

**PALAVRAS-CHAVE**

Inserir aqui as palavras-chave. Mínimo de 3 e máximo de 5 palavras-chave. Separadas por ; (ponto e vírgula).

**Corpo do Resumo Expandido:** Deve compreender a Introdução, Metodologia, o Referencial Teórico, os Resultados e Discussão, Considerações Finais e as Referências ao final. Tanto o resumo expandido como o relato de pesquisa devem apresentar esses tópicos descritos no corpo do resumo, assim como estarem entre 1000 e 1300 palavras.

**1 INTRODUÇÃO**

Contextualizar o tema, apresentar o problema de pesquisa, trazer os objetivos e a justificativa.

**2 METODOLOGIA** (métodos e técnicas utilizados)

Apontar de forma didática a metodologia desenvolvida no resumo expandido.

**3 REFERENCIAL TEÓRICO**

Trazer de forma breve a fundamentação teórica que alicerça a discussão.

**4 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Problematizar os principais resultados e/ou contribuições da pesquisa.

**5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Trazer as prospecções de pesquisa que o resumo alcançou.

**Referências**

Inserir aqui as referências bibliográficas em fonte Times New Roman, em corpo 12, com espaçamento simples entre as linhas. As referências bibliográficas devem ter os dados completos de todos os textos citados no artigo (e somente deles), e seguir as normas da ABNT para trabalhos científicos. Cada referência deve ocupar um parágrafo, e deve estar separada da outra por um espaço simples.

Em caso de um autor, inicia-se pelo último sobrenome, em letras maiúsculas, seguido do nome e, opcionalmente, pode-se utilizar outros sobrenomes abreviados.

Em caso de dois ou três autores, os nomes devem ser separados por ponto-e-vírgula, seguido de espaço, seguindo a mesma norma para um autor.

Quando existirem mais de três autores, indica-se apenas o primeiro, acrescentando-se a expressão latina *et al.*, em itálico.

Os títulos e subtítulos devem ser separados por dois pontos e **apenas** o título deve ser destacado em **negrito**.

**Exemplos de referências de livros:**

SOBRENOME, Nome. **Título**: subtítulo (se houver). Edição (opcional). Local de publicação: Editora, data de publicação da obra. (Coleção ou série, se houver).

Ex:

BARBOSA FILHO, André (Org.). **Rádio:** Sintonia do Futuro. São Paulo: Edições Paulinas, 2004.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. **Gêneros Radiofônicos**– os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Ed. Paulinas, 2003.

DIZARD JR., Wilson. **A nova mídia:** a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1998.

**Exemplos de referências em capítulo de livro:**

SOBRENOME, Nome do autor do capítulo. Título: subtítulo (se houver) do capítulo. In: AUTOR DO LIVRO (tipo de participação do autor na obra, Org(s), Ed(s) etc. se houver). **Título do livro**: subtítulo do livro (se houver). Local de publicação: Editora, data de publicação. p. (paginação referente ao capítulo).

Ex:

GIANNOTTI, A. Psicologia nas instituições médicas e hospitalares. In: OLIVEIRA, M. F. P.; ISMAEL, M. C. (Org.). **Rumos da psicologia hospitalar em cardiologia.** Campinas: Papirus, 1996. p. 14-28.

**Exemplos de referências em revistas científicas:**

SOBRENOME, Nome. Título: subtítulo (se houver). In: **Nome do periódico***,* Local de publicação, volume (se houver), número ou fascículo, paginação, data de publicação do periódico.

Ex:

CAPELLER, Ivan. Introdução à arqueologia da escuta: do som e da voz como objetos de enunciação. In: **Revista Ciberlegenda**, v. 02, n, 24, p. 07-15, jul. 2011.

**Exemplos de referências em anais de congressos:**

SOBRENOME, Nome. Título: subtítulo (se houver) In: NOME DO EVENTO, número., ano. Local de realização do evento. **Anais**... Local de publicação dos resumos: Editora, ano. paginação. Caso esteja disponível, inserir link direto para o artigo, informando a última data de acesso.

**Exemplos em teses ou dissertações:**

SOBRENOME, Nome. **Título:** subtítulo (se houver). Data de defesa. Total de folhas. Tese (Doutorado) ou Dissertação (Mestrado) - Instituição onde a Tese ou Dissertação foi defendida. Local e ano de defesa.

**Exemplo de referências de matérias em jornais ou revistas:**

SOBRENOME, Nome. Título: subtítulo (se houver). In: **Nome do jornal ou revista***,*Local de publicação, página, data de publicação do jornal com o mês abreviado.

Ex:

GRAEFF JR, Mauro. Orgulho de Rosário. In: **Lance!**, São Paulo, p. 30, 15 de jul. De 2011.

**Exemplo de referências de resenhas:**

SOBRENOME, Nome do(s) autor(es) do livro. Título: subtítulo do livro (se houver). Local de publicação: Editora, data de publicação do livro. Resenha de: SOBRENOME, Prenome abreviado do autor da resenha. Título da resenha: subtítulo (se houver). **Nome do periódico**, volume (se houver), número ou fascículo, paginação, data de publicação da revista

Ex:

MORAES, Dênis de. A Batalha da Mídia: Governos Progressistas e Políticas de Comunicação na América Latina e outros ensaios. Rio de Janeiro: Pão e Rosas, 2009. Resenha de DAEMON, F. A (re)existência do sul: mídia e política na América Latina. **Revista Ciberlegenda**, v 01, n 23, p. 112-116, 2010.

**Referências audiovisuais:**

As referências de filmes deverão ser apresentadas seguindo a seguinte formatação:

**Título do Filme** (em negrito). Diretor do filme. País: ano. Tempo de duração em minutos.

Exemplo:

**Cidade de Deus.** MEIRELLES, Fernando.Brasil: 2002. 135 minutos.

**VEJA O MODELO ABAIXO**

**PROTAGONISMO LOCAL NA PAUTA JORNALÍSTICA DO “DESENROLA E NÃO ME ENROLA**”[[2]](#footnote-3)

Ingrid Gomes Bassi – Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará

Mariana Ferreira Lopes – Universidade de Brasília

**RESUMO**

Inserir até 100 palavras, num só parágrafo, compreendendo contextualização do tema, problema de pesquisa, objetivos, metodologia, referencial teórico e principais resultados e/ou contribuições da pesquisa. Fonte Times New Roman, espaçamento simples, corpo 12, justificado.

**PALAVRAS-CHAVE:** Mínimo de 3 e máximo de 5. Separadas por ; (ponto e vírgula).

**1 INTRODUÇÃO**

Contextualização do tema, apresentar o problema de pesquisa, trazer os objetivos e a justificativa.

**2 METODOLOGIA** (métodos e técnicas utilizados)

Apontar de forma didática a metodologia desenvolvida no resumo expandido.

**3 REFERENCIAL TEÓRICO**

Trazer de forma breve a fundamentação teórica alicerçada para à Discussão.

**4 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Problematizar os principais resultados e/ou contribuições da pesquisa.

**5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Trazer as prospecções de pesquisa que o resumo alcançou.

**Referências**

**\* Lembrando que o Resumo Expandido ou Relato de Pesquisa devem estar entre 1000 e 1300 palavras.**

1. Trabalho apresentado no GT1 – Meios e Processos de Comunicação para a Cidadania da **XIX Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã 2025**, realizada de 08 a 10 de outubro de 2025, na Universidade Federal do Tocantins, Palmas-TO. [↑](#footnote-ref-2)
2. Trabalho apresentado no GT1 – Meios e Processos de Comunicação para a Cidadania da **XIX Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã 2025**, realizada de 08 a 10 de outubro de 2025, na Universidade Federal do Tocantins, Palmas-TO. [↑](#footnote-ref-3)