



## XVIII Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã

### CRIMES REAIS EM PODCASTS: UM ESTUDO SOBRE A RELEVÂNCIA SOCIAL NA *MULHER DA CASA ABANDONADA*<sup>1</sup>

Luísa Machado Tabchoury  
Graduanda em Jornalismo UNESP e bolsista de iniciação científica FAPESP

Karina Woehl de Farias  
Docente do Departamento de Comunicação Social da UNESP

#### RESUMO

O presente estudo investiga o *podcast* como inovação tecnológica e seu potencial de ampliação da comunicação para a transformação social. O objeto de estudo é a série *A Mulher da Casa Abandonada*, que aborda temáticas de relevância social, como o trabalho análogo à escravidão a partir de um olhar crítico e com aprofundamento da pauta. O trabalho analisa o quinto episódio: “Outras Tantas Mulheres” e referencia os estudos de Viana (2023) sobre *podcasts* e de Traquina (2005) sobre as definições de acontecimentos relevantes. Os resultados demonstram a forma com que estas produções dão visibilidade para temas de interesse público.

#### PALAVRAS-CHAVE

Podcast; Inovação tecnológica; A Mulher da Casa Abandonada; Relevância social.

#### 1 INTRODUÇÃO

Os *podcasts* são produtos de áudio divulgados em plataformas digitais, que permitem a ampla transmissão de conteúdos conforme o interesse dos usuários que podem baixá-los e ouvi-los a qualquer momento. Segundo Tiziano Bonini (2020), essa inovação tecnológica, em 2004, democratizou a produção e distribuição de conteúdos sonoros, que podem ser desenvolvidos por jornalistas ou produtores independentes, num formato que antes era transmitido somente pelas empresas radiofônicas. Essa transição mostrou-se positiva, segundo os dados da pesquisa Kantar IBOPE Media Inside Áudio 2023, quando demonstra que 50% dos ouvintes brasileiros de Rádio ouvem *podcasts*.

Consoante a popularização da mídia sonora digital no cenário brasileiro, evidencia-se a importância de compreender o uso da tecnologia e sua influência no debate de pautas relevantes socialmente. Neste sentido, para a realização de uma análise empírica, foi selecionado o *podcast A Mulher da Casa Abandonada*, série em áudio de *True Crime* produzida pelo jornalista Chico Felitti e pela *Folha de S. Paulo*.

O *podcast* relata a história de uma senhora que vive em uma casa em más condições em um dos bairros mais ricos da cidade de São Paulo. Ao longo da narrativa é revelado que a mulher já foi procurada pelo FBI devido a uma denúncia de trabalho análogo à escravidão, em que ela e o marido

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no GT (3 – REDES SOCIAIS E ATIVISMO MIDIÁTICO) da XVIII Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã 2024, de 11 a 13 de junho de 2024, na Universidade São Judas (Paulista), São Paulo-SP.

exploraram a empregada da família. A narrativa traz à tona o tema da exploração e do trabalho análogo a escravidão, questão relevante na sociedade brasileira e pouco abordada. A série propõe aos ouvintes pensarem criticamente sobre questões sociais no Brasil, além de “educar a audiência sobre relações trabalhistas e direitos humanos” (Mandelli, 2022). Esse estudo é parte de um projeto mais amplo, de iniciação científica, que investiga os crimes reais em podcasts, comparando narrativas jornalísticas sonoras (Tabchoury, 2024).

Segundo Longhi e Cordeiro, (2018, pág. 162), os *podcasts* narrativos têm “a capacidade de envolver o usuário mais completamente nos conteúdos jornalísticos”, isto é, estes produtos promovem uma interlocução direta com o ouvinte para uma participação ativa na história narrada. Essa conexão é feita por meio de estratégias sonoras que colaboram na ambientação do local e na descrição de personagens. Desta forma, os produtos de áudio de *True Crime* consistem em recontar histórias em que “o profissional não se limita em tornar a informação disponível, mas contextualizá-la de modo que ela chegue ao público e que nele repercuta” (Viana, 2023, pág. 292).

A partir da repercussão dos temas na mídia é possível compreender o impacto da opinião pública na vida dos ouvintes, pois como afirma Traquina (2005, p. 15), “os media podem não dizer às pessoas como pensar sobre os assuntos, mas são bem-sucedidas ao dizer às pessoas no que pensar”. Assim, os *podcasts* de Crimes Reais podem representar uma produção digital que preenche uma lacuna em meios convencionais, possibilitando dar visibilidade a pautas pouco exploradas, envolvendo o público em debates relevantes na sociedade contemporânea.

## **2 METODOLOGIA**

Por meio da revisão bibliográfica, amparadas no estudo de caso proposto por Robert K. Ying (2001), busca-se conhecer e refletir como o *podcast* de *True Crime: A Mulher da Casa Abandonada*, aborda o tema do trabalho análogo à escravidão no quinto episódio da série: “Outras Tantas Mulheres”. Dessa forma, a partir da escuta ativa e do referencial teórico, será possível compreender as perspectivas escolhidas pelo produtor e de que forma isso pode influenciar na percepção da realidade dos ouvintes.

## **3 REFERENCIAL TEÓRICO**

O estudo baseia-se nos conceitos de *podcasts* narrativos trazidos por Luana Viana (2023), que demonstram que a narrativa jornalística sonora é uma oportunidade de que histórias ganhem mais profundidade, demonstrando ao público uma relação entre a informação e o contexto. Além disso, é também citado o compromisso do jornalista na produção de um conteúdo que se assemelhe à realidade do fato e que demonstre diferentes pontos de vista. Para isso, utilizamos os estudos de Nelson Traquina (2005) que explicam a importância da apuração e divulgação de relatos dos

acontecimentos, julgados como relevantes para a sociedade, a partir de histórias e enquadramentos que deem “sentido a acontecimentos relevantes e sugerir o que é um tema” (Traquina, 2005, p. 16).

#### 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados da pesquisa mostram que os *podcasts* de *True Crime* contribuem para uma comunicação que pode ser considerada cidadã, por meio de enquadramentos que demonstrem realidades sociais diferentes e dão sentido ao tema. A exemplo disso, em *A Mulher da Casa Abandonada*, apresentam-se relatos de domésticas exploradas em seus meios de trabalho, assunto tratado de forma moderada nos meios convencionais. Para que se tenha uma compreensão melhor da pauta, Chico Felitti descreve as condições precárias de muitas trabalhadoras e traz uma discussão de suma relevância para o público em geral. A série é um exemplo de que os *podcasts* contribuem para uma comunicação cidadã, por meio de linguagem oral acessível e democrática das plataformas digitais, e dando visibilidade a assuntos necessários à sociedade.

#### 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os *podcasts* de Crimes Reais ampliam o debate público de temas relevantes, a partir do seu modelo democrático de acesso, bem como pela linguagem simples e que buscam sentidos para acontecimentos a partir de certos enquadramentos. Sendo assim, é imperativo investigar o papel social de *podcasts* jornalísticos, como os de *True Crime*, para uma sociedade melhor informada.

#### Referências

BONINI, Tiziano. A “segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo. Tradução: Marcelo Kischinhevsky. *Radiofonias — Revista de Estudos em Mídia Sonora*, Mariana-MG, v. 11, n. 01, p. 13-32, jan./abr. 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/article/view/4315>. Acesso em 12 de nov. 2023.

KANTAR IBOPE MEDIA. **Inside Audio 2023**. Disponível em: [https://kantaribope.com/wp-content/uploads/2023/09/InsideAudio\\_2023\\_KantarIBOPEMedia\\_.pdf](https://kantaribope.com/wp-content/uploads/2023/09/InsideAudio_2023_KantarIBOPEMedia_.pdf). Acesso em 20 de setembro de 2023.

LONGHI, Raquel Ritter; CORDEIRO, William Robson. **No Jornalismo Imersivo**, o Infográfico é Hiper. *Revista Líbero*. São Paulo, v. 21, n. 41, 2018.

MANDELLI, Mariana. **O que podemos aprender com “A mulher da casa abandonada”**. Educamídia: Instituto Palavra Aberta. 21 de julho de 2022. Disponível em: <https://educamidia.org.br/o-que-podemos-aprender-com-a-mulher-da-casa-abandonada/>. Acesso em: 4 de maio de 2024.

SPOTIFY. **A MULHER da Casa Abandonada: 5 - Outras Tantas Mulheres**. [Locução de:] Chico Felitti. São Paulo: Folha de S. Paulo, jul. 2022. Podcast. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=OSiNJfOfpQo>. Acesso em: 09 de maio. 2024

TABCHOURY, Luísa M. **Crimes reais em podcasts:** uma análise comparativa entre narrativas jornalísticas sonoras. Projeto de IC, apresentado para a Fapesp, 2024.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo II:** a tribo jornalística - uma comunidade interpretativa transnacional. Florianópolis, SC. Editora Insular, 2005.

VIANA, Luana. **Jornalismo narrativo em podcast:** Imersividade, dramaturgia e narrativa autoral. Florianópolis, SC: Editora Insular, 2023. (Série Mídia Sonora, v. 1).

YIN, Robert K. **Estudo de caso:** planejamento e métodos. 2. ed. Porto Alegre, RS. Editora: Bookman, 2001.