



XVI Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã / Mídia Cidadã

Tema central:

**Comunicação e as lutas por cidadania na disputa de hegemonias
19 a 21 de outubro de 2022**

Iniciativa e Realização

Associação Brasileira de Pesquisadores e Comunicadores em Comunicação Popular,
Comunitária e Cidadã - **ABPCom**
Universidade Estadual de Londrina – **UEL**
Programa de Pós-Graduação em Comunicação – **PPGCom UEL**

Publicidade social, cultura e sustentabilidade comunitária na caminhada mundial Jane´s Walk: versão Nova Friburgo¹

Suelen de Aguiar Silva
Docente da Universidade Estácio de Sá

Resumo Expandido

Pesquisa sobre publicidade social, cultura e sustentabilidade comunitária na comunidade Rui Sanglard no município de Nova Friburgo, Rio de Janeiro. O presente trabalho é fruto dos resultados parciais do Projeto de Extensão Universitária realizado pela autora desde o início do semestre 2022.1, cujo objetivo é pesquisar e elaborar alternativas no âmbito da comunicação comunitária, alternativa e popular, mais especificamente acerca das possibilidades comunicativas e de sustentabilidade que a publicidade social pode ofertar para as comunidades no entorno da universidade. A Agência Experimental de Publicidade e Propaganda – Sapiens - da Universidade Estácio de Sá (Unesa), campus Nova Friburgo – RJ, em parceria com o escritório modelo de Arquitetura e Urbanismo – Teia – da mesma instituição promoveu o evento Jane´s Walk, desde a campanha de divulgação, à cobertura e a participação da Caminhada Jane´s Walk no presente ano.

O referencial teórico da pesquisa em andamento parte da práxis da publicidade social (SILVA, 2005; 2018) que permeará o desenvolvimento do projeto de extensão, mas não se encerrará nele, pois partimos do pressuposto da teoria fundamentada em dados (GLASER; STRAUSS, 1967). Todavia, para o recorte apresentado neste trabalho, o foco recai sobre os procedimentos metodológicos empregados durante a Caminhada Jane´s Walk, ou seja, o referencial teórico da publicidade

¹Relato de experiência apresentado no GT 3 – Redes Sociais e Ativismo Midiático da XVI Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã 2022, de 19 a 21 de outubro de 2022 – realizada pela ABPCOM – Associação Brasileira de Pesquisadores e Comunicadores em Comunicação Popular, Comunitária e Cidadã, Universidade Estadual Paulista (UEL) e Programa e Pós-Graduação em Comunicação – PPGCOM-UEL.

social, as técnicas da observação participante (PERUZZO, 2003) e a própria metodologia das conversas livres e autônomas preconizadas por Jane Jacobs.

Assim sendo, refletindo sobre o direito à cidade e a participação social nos espaços públicos sediamos no mês de maio de 2022 a Caminhada Jane's Walk. O objetivo das caminhadas bem como de nossa participação neste evento foi a construção de relações sociais e a integração entre universidade e comunidade; além disso, proporcionar o direito à cidade e as múltiplas conversas e olhares que podem ser produzidas durante e após o evento. Nesse aspecto entendemos que a publicidade social pode nos ajudar a construir espaços de diálogo e construção de novas perspectivas comunitaristas mediante o direito à cidade e as intervenções urbanas, sonoras e visuais nela produzidas.

Palavras-chave: Publicidade social; Jane's Walk; Cidadania; Participação; Comunidade.

Referências bibliográficas:

BAUMAN, Zygmunt. **Globalização: as consequências humanas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.

BAUMAN, Zygmunt. **O Mal-estar da pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo: Comentários sobre a sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Ed. Contraponto, 1997.

GLASER, Barney G; STRAUSS, Anselm L. **The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research**. New York: Aldine, 1967.

JACOBS, Jane. **Morte e Vida nas Grandes Cidades**. São Paulo: WMF, 2011.

PERUZZO, Cicilia M. K. **Da observação participante à pesquisa-ação em comunicação: pressupostos epistemológicos e metodológicos**. INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – BH/MG – 2 a 6 Set 2003. Disponível em http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2003/www/pdf/2003_coloquio_peruzzo.pdf.

PERUZZO, Cicilia M. Krohling. **Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania**. 3ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004. 342p.

SILVA, Suelen de Aguiar. **Formação e informação do MST: comunicação e cidadania como expressão coletiva de organização**. Rio de Janeiro: Universidade Estácio de Sá, 2005. (Monografia – Comunicação Social: Publicidade).

SILVA, Suelen de Aguiar. **Comunicação, movimentos sociais e redes: por um projeto biopolítico e comunitário da multidão**. Tese (Doutorado em Comunicação Social) --Escola de Comunicação, Educação e Humanidades da Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 2018.