

A AGÊNCIA ESCOLA UFPR EM CONTEXTO DE PANDEMIA: O MOVIMENTO CONEXÃO [1]

Claudia Irene Quadros, docente

Patrícia G. Melo, jornalista

Mônica F. Santos, estudante

Thiago Bezerra, técnico

Regiane Ribeiro, docente

AE/ UFPR

Resumo Expandido

A pandemia da Covid-19 obrigou que o calendário acadêmico de aulas presenciais fosse cancelado em diversas instituições de ensino de todo o mundo. Na Universidade Federal do Paraná não foi diferente. Com a intenção de manter a conexão com estudantes, professores e a comunidade, a Agência Escola UFPR planejou de forma remota duas edições de um evento on-line: “Movimento Conexão” 1 e 2. Aqui, apresentamos um resumo dessas duas edições e o vídeo sobre esse evento que conquistou o segundo lugar no Concurso Audiovisual da Andifes - Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior e que alcançou milhares de pessoas em todo país.

AGÊNCIA ESCOLA UFPR

Antes, contudo, vamos apresentar a Agência Escola UFPR, a AE.² Criada em 2018, a Agência Escola é constituída por estudantes da graduação e da pós-graduação, professores e profissionais de diferentes áreas, como Artes Visuais, Comunicação Institucional, Design Gráfico, Gestão da Informação, Jornalismo, Música, Publicidade e Relações Públicas. A AE

¹ Trabalho apresentado na Mostra de Vídeo Cidadão da XIV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã, da XV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã 2020-2021, de 22 a 24 de junho de 2021, na modalidade online – realizada ABPCOM – Associação Brasileira de Pesquisadores e Comunicadores em Comunicação Popular, Comunitária e Cidadã e UNESP – Universidade Estadual Paulista / FAAC – Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Departamento de Comunicação.

² Agência Escola da UFPR: <http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br/> agenciacomunicacaoufpr@gmail.com
<https://www.facebook.com/agenciaescolaufpr> | <https://www.instagram.com/agenciaescolaufpr/>

tem como missão divulgar a produção científica, cultural e extensionista da Universidade Federal do Paraná por meio da Comunicação Pública, atuando em três eixos: formação, experimentação e inovação tecnológica. Entre os valores da agência, estão popularizar e democratizar o conhecimento científico e cultural, estimular o pensamento crítico da comunidade interna e externa da UFPR, incentivar o espírito colaborativo e buscar a inovação na comunicação.

Os valores destacados acima foram selecionados neste relato, porque são claramente evidenciados na organização do Movimento Conexão e na produção audiovisual que apresentamos aqui na mostra do vídeo cidadão da XV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã / Mídia Cidadã. A produção mostra o acesso à cultura para a sociedade possibilitado pela universidade pública. No vídeo sobre o movimento conexão, cinco estudantes da Agência Escola da UFPR descrevem como foi a experiência desse evento cultural que alcançou 52 mil pessoas durante a pandemia.

SINOPSE DO VÍDEO “CULTURA É CONEXÃO”³

Um grupo de bolsistas da Agência, sob a supervisão do CLT de audiovisual, Thiago Bezerra, produziu um vídeo com o título “Cultura é Conexão”. A produção conquistou o segundo lugar no II Concurso Audiovisual da Andifes, que teve como proposta premiar as melhores narrativas audiovisuais das universidades públicas do Brasil dentro da temática “A cultura ao alcance de todos via universidades federais”. Em cerca de um minuto, os bolsistas produziram um vídeo que conta a experiência das edições do “Movimento Conexão”, evento cultural online promovido pela Agência Escola durante 2020. O concurso foi composto por duas fases. A primeira teve como quesito estar entre os 8 vídeos mais visualizados. Nesta etapa, o vídeo da AE conquistou o primeiro lugar com quase 3 mil visualizações. Já a segunda fase foi a análise técnica. Nela, os bolsistas da AE obtiveram o segundo lugar.

O vídeo “Cultura Conexão” foi produzido por cinco bolsistas da Agência Escola. As estudantes Mônica Ferreira e Kamilla Schreiber, que cursam Jornalismo e Comunicação Institucional, respectivamente, foram as apresentadoras. Victor Finkler, estudante de Publicidade e Propaganda, fez o roteiro. Giulia Pawlow e Guilherme Olimpio Batista ficaram responsáveis pela direção e pela direção de arte. Ela cursa Artes Visuais e ele Publicidade e

³ O vídeo pode ser visualizado neste link: <https://www.youtube.com/watch?v=K-mCD1-ymx4&list=PLshKWLusbQnKZWhrmGrBPLD4Afsjnlm4C&index=10>

Propaganda. Guilherme ainda assinou a edição e a finalização do vídeo. A Agência Escola também incentiva o compartilhamento de conhecimento ao reunir num único espaço estudantes e professores de diferentes cursos, além de contar com o apoio de profissionais qualificados para o planejamento de seus estudos e produtos sobre divulgação científica. No caso deste vídeo sobre o Movimento Conexão, estudantes de quatro cursos diferentes trocaram ideias para a produção do vídeo em tela a partir dos conhecimentos adquiridos em aula e da experiência vivenciada na Agência Escola.

O processo de todo o conteúdo produzido pela Agência Escola UFPR passou por adaptações para contornar o isolamento social. A equipe que produziu o vídeo também participou de pelo menos uma das etapas da organização do evento Movimento Conexão. É importante ressaltar que mesmo isolados em suas casas, os estudantes mantêm reuniões com professores orientadores por plataformas digitais, como *Meet* ou *Teams*, para discutir novas linguagens e receber orientações teóricas e práticas. Na AE, todo estudante também tem a possibilidade de dialogar com profissionais da comunicação dispostos a divulgar a ciência e colaborar com esse processo de aprendizado. No caso deste vídeo, contou com a supervisão do técnico Thiago Bezerra, mestrando em Cinema e artes do vídeo pelo PPGCINEAV da Unespar.

O vídeo mostra que a cultura pode aproximar pessoas e classifica o Movimento Conexão como uma grande aglomeração virtual. “A união entre universidade pública, comunidade artística e sociedade mostrou que isolamento social não é isolamento cultural” é frase que encerra essa produção audiovisual que resume esse evento feito pela equipe da Agência Escola.

O estudante Victor Flinker, em entrevista para uma das jornalistas da Agência Escola (KOHLS, 2021), conta como foi todo o processo de produção do vídeo e destaca a importância de um evento que levou cultura para toda a sociedade, abrindo espaços para artistas e discutindo processos artísticos. O público que acompanhou as duas edições do Movimento Conexão também teve a possibilidade de participar enviando perguntas para os convidados do evento. Além disso, como reforça o estudante Guilherme Olimpio Batista, a universidade conseguiu levar cultura de forma gratuita para a comunidade durante a pandemia. (KOLHS, 2021). Por isso, era necessário registrar esse feito em forma de um vídeo dinâmico.

Para os estudantes, elaborar o vídeo sobre o Movimento Conexão foi um momento em que todos puderam refletir mais sobre o resultado conquistado com o evento, além de

compartilhar a experiência de levar a cultura para além dos muros da UFPR mesmo durante a pandemia. Mônica Santos, uma das apresentadoras, considerou importante a sua participação. “É muita responsabilidade representar a Agência Escola UFPR em um vídeo que expõe o trabalho de toda uma equipe: roteirista, design, câmera e tantos outros responsáveis” (SANTOS, 2021).

SOBRE O MOVIMENTO CONEXÃO

O Movimento Conexão foi transmitido em abril e junho de 2020 em uma realização da Agência Escola UFPR em parceria com o Setor de Artes, Comunicação e Design (SACOD) e a Pró-reitoria de Extensão e Cultura (PROEC) da Universidade. Nas duas edições, participaram como convidados pesquisadores, estudantes e artistas da UFPR e de outras instituições. Além das parcerias firmadas com diversos setores da Universidade, os bolsistas da Agência Escola puderam participar de várias etapas (pré-evento, evento e pós-evento), aprimorando, assim, a sua formação. Os estudantes foram conscientizados sobre a importância do engajamento acadêmico para a promoção dos debates e curadoria na seleção dos temas e convidados.

A partir da criação de um evento cultural online, com transmissão em live de apresentações artísticas e webinários sobre arte e cultura, o evento teve como objetivo ajudar a ajudar a quebrar a sensação de distância gerada pelo isolamento social, mobilizando agentes culturais vinculados à UFPR, artistas parceiros, comunidade acadêmica e a comunidade externa. Foram duas edições em 2020, que integraram redes sociais dos artistas e convidados com a retransmissão ao vivo de ações culturais nas páginas do Instagram e Facebook da Agência Escola, compartilhadas também em páginas de redes sociais da própria UFPR e de parceiros, além de reverberar de forma espontânea pelo público em geral. O diferencial foi a união de diferentes pessoas (professores, estudantes, técnicos, artistas etc.) em uma rede de cuidado coletivo para desconstruir isolamento social por meio da circulação da cultura, utilizando a tecnologia da Internet para conectar afetos e relações sociais. A primeira edição contou com 18 convidados e a segunda com 14.

O formato deste evento também foi dinâmico. Nas duas edições do Movimento Conexão, também foram exibidos vídeos para explorar as mais variadas expressões artísticas, como música, dança e poesia. Seguem os links no Facebook do Movimento Conexão.

Quadro 1. Links no Facebook do Movimento Conexão

DATA	EDIÇÃO	LINK
29/04/2020	FB - 1ª edição	https://www.facebook.com/462762447813404/videos/2913239832059271
30/04/2020	FB - 1ª edição	https://www.facebook.com/462762447813404/videos/1115688032119486
25/06/2020	FB - 2ª edição	https://www.facebook.com/462762447813404/videos/298347547933045
26/06/2020	FB - 2ª edição	https://www.facebook.com/462762447813404/videos/724371608197981

Fonte: relatório de atividades da AE, 2021.

O Movimento Conexão fez com que todos os envolvidos (organização, convidados e público) no evento aprendessem que isolamento social não é isolamento cultural. No contexto social do momento, a tecnologia se tornou a aliada para quem estava afastado da sala de aula, do trabalho e de tantas outras atividades. A cultura se fez presente por meio da tecnologia, o distanciamento diminuiu, porque a cultura conectou as pessoas. No Movimento Conexão essas interações ocorreram por meio da música, da dança, da fotografia, do teatro, da poesia. Tudo de forma muito plural. O próprio nome do evento (“Movimento Conexão”) faz referência à mobilização de diferentes agentes culturais da UFPR para esse movimento organizado. A “Conexão” remete tanto à pluralidade de formatos e temas presentes no evento, quanto à maneira de levar até o público, destacando a tecnologia e suas facilidades. O resultado desta conexão é a circulação da cultura nos mais diferentes lares, espaços, famílias, relações sociais. Ao convidar para o evento (espaço criado na universidade) artistas locais e nacionais, procurou-se compartilhar ideias e proporcionar diferentes experiências para os seus públicos, sempre valorizando a diversidade como demonstrado no quadro 2 e 3.

Quadro 2. Primeira Edição do Movimento Conexão - 2020.

DATA	CONVIDADO	ATRAÇÃO
29 de abril	Grupo Gente Boa da Melhor Qualidade	Samba em Quarentena
29 de abril	Ana Elisa de Castro Freitas	WEBINÁRIO

XV CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO CIDADÃ

22 a 24 de junho de 2021

Online



		Arte Indígena Contemporânea
29 de abril	Giulia Pawlow Passaes	Sessão Ostra/Mostra de videoarte
29 de abril	Cláudia Zacar e Gheysa Prado, professoras do curso de Design de Produto UFPR	WEBINÁRIO Design em tempo de coronavírus
29 de abril	Cristiane dos Santos Souza (Titi), professora do curso de Produção Cênica UFPR, e Tânia Alice, artista-pesquisadora	Interações performáticas em tempos de quarentena
29 de abril	Rene Lopez, jornalista da UFPR TV e responsável pelo Programa musical Som & Prosa, produzido em parceria com a Agência Escola e a UFPR TV	Som & Prosa, com O Mudo, Thais Morell e Juan Vera Esquivel e Júlio Borba.
29 de abril	Banda Astronauta Kamikaze, nascida em 2017 na UFPR	Música com estilo eclético (baião, rock, Maracatu e groove).
30 de abril	Vicente Samy Ribeiro, regente do Grupo de MPB da UFPR	Grupo de MPB da UFPR Dança do ouro
30 de abril	Daniella Rosito Michelena Munhoz, professora do curso de Design UFPR	WEBINÁRIO Fotografia mobile
30 de abril	Rafael Pacheco, diretor artístico da Têssera Companhia de Dança da UFPR	Dança Vídeo do espetáculo Coelhos
30 de abril	Ary Giordani, professor do curso de Produção Cênica da UFPR	WEBINÁRIO/OMINDÁ A União das Almas do Mundo pelas Águas, com André Abujamr e Vadeco Schettin.
30 de abril	Rafael Lorrán, diretor da Cia de Teatro da UFPR	Teatro Cia de Teatro da UFPR <i>Narratilhas: Palavras Confins</i> Leitura e partilha de tessituras e gestos narrativos criados por artistas da Cia.
30 de abril	Marcio Steuernagel e Harry Lamott Crowl Junior, Maestro e Diretor artístico da Orquestra Filarmônica UFPR, respectivamente. Vicente Samy Ribeiro, dirigente e regente do Grupo de MPB da UFPR.	Música Bate-papo sobre Música
30 de abril	Banda Encanto Os irmãos Larissa Cidral, Vinicius Cidral e Binho Cidral fazem parte da Banda Cidrais Encanto	Música autoral e intimista
30 de abril	Siamese, cantor, compositor e performer com uma estética mutante	<i>Overdose live</i> Mistura R&B, funk, pop, rap, soul e o que for preciso para subverter identidades.

Fonte: relatório de atividades da AE, 2021.

O quadro 2 demonstra que houve uma valorização para a música e ela foi apresentada nos mais variados estilos como uma forma de estabelecer vínculos com um público diverso.

Quadro 3. Segunda Edição do Movimento Conexão

DATA	CONVIDADO	ATRAÇÃO
------	-----------	---------

XV CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO CIDADÃ

22 a 24 de junho de 2021

Online



25 de junho	Orquestra Filarmônica da UFPR	A Orquestra vai até você
25 de junho	Banda Beto (em casa) num formato mais intimista	Músicas indie-rock
25 de junho	<i>Aula de forró</i>	Clube de Dança UFPR
25 de junho	Ceci Reis/Um pouco do que me inspira	Música
25 de junho	Ana Avelar, curadora da Casa Niemeyer e professora da UnB Fabrícia Jordão, curadora, pesquisadora e professora da UFPR	Webinário: a Casa Niemeyer Digital: ações do museu universitário durante a pandemia
25 de junho	Slam das Gúrias CWB, batalha de poesia falada com protagonismo feminino.	Intervenção Poética
25 de junho	Banda Uso Utópico, formada por ex-alunos do curso de Medicina da UFPR	Banda de rock
26 de junho	Franciele Lima Simch - interpreta a música "Romaria"	Paz nos Desaventos
26 de junho	Michele Mara, em uma live de Lisboa.	Soul Mara: Soul Music do Brasil e do mundo
26 de junho	Jeruza Miller	Piano Drag
26 de junho	Rafael Pinheiro Deina	MPB: DeArtes em casa
26 de junho	Leonardo José Costa, jornalista, e Romão Matheus Neto, publicitário. Ambos mestrandos em Comunicação pela UFPR.	WEBINÁRIO Gênero e cultura pop: Identidades LGBTI+ nas animações seriadas
26 de junho	Batalha das Casinhas, evento multicultural e independente que ocorre dentro do campus Politécnico da UFPR.	Sarau de Poesia Valorização da poesia marginal
26 de junho	<i>SOS Brasil</i> Grupo de MPB da UFPR	Música

Fonte: relatório de atividades da AE, 2021.

Por trás de todas as oficinas, debates, apresentações, havia uma equipe dando todo o suporte tecnológico necessário. Todo conhecimento de audiovisual adquirido nas produções da Agência Escola UFPR foram colocados em prática para realizar a programação. Disposição das câmeras, cenário, a melhor posição para o áudio ser liberado, tudo isso foi testado com cada convidado para ser melhor visualização dos seguidores do evento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Agência Escola UFPR criada para divulgar a ciência por meio da Comunicação Pública tem se revelado como um espaço de construção do conhecimento. A troca de ideias entre os seus membros e a comunidade interna e externa propicia um aprofundamento na forma como se faz e se divulga ciência. Ao reunir professores, alunos e profissionais de diferentes áreas do conhecimento é possível discutir teorias e descobrir novas linguagens para apresentá-

las à sociedade. Os cidadãos, por sua vez, têm na AE um meio para discutir a ciência e, assim, revelar suas prioridades, tal como propõe a comunicação pública para a ciência.

Brandão (2012, p. 3) ressalta a importância de criar laços de integração entre a ciência e a vida cotidiana das pessoas. Para a autora, é preciso “despertar o interesse do público em geral pelos assuntos da ciência”. O Movimento Conexão além de criar esses laços, mostra a importância do diálogo com a sociedade. Ao valorizar a produção cultural em um evento online também mostra como a ciência se constrói em áreas do conhecimento pouco exploradas nos meios tradicionais.

Eventos têm sido planejados de forma estratégica há bastante tempo, pois é uma comunicação aproximativa. (GIACAGLIA, 2010). Nesta pandemia, organizadores de evento foram obrigados a investir na tecnologia para a realização de encontros em ambientes virtuais. Na AE, o conhecimento técnico-científico do audiovisual foi importante para organizar um evento adequado para o contexto da pandemia. Ao explorar mais vídeos, tenta-se estabelecer vínculos com o público com um formato bastante consumido de mídia. Para Polino e Castelfranchi (2019) é necessário incluir a classe desfavorecida para melhorar a equidade e a coesão social. E esse tem sido o nosso desafio na Agência Escola UFPR.

Palavras-chave: diversidade, audiovisual, Movimento Conexão, comunicação pública, ciência.

REFERÊNCIAS

BRANDÃO, E. P. Conceito de comunicação pública. In: DUARTE, J. (Org.). Comunicação Pública: Estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2009. Páginas 1 a 33.

GIACAGLIA, Maria. Gestão estratégica de eventos: Teoria, prática e atividades, São Paulo, Cengage Learning, 2010.

KOHL, C. Estudantes da UFPR participam de concurso audiovisual da Andifes. Curitiba. Site da Agência Escola UFPR, 21 de janeiro de 2021. Disponível em <http://www.agenciacomunicacao.ufpr.br/site/?p=2339>

POLINO, C.; CASTELFRANCHI, Y. Percepción pública de la ciencia en Iberoamérica. Evidencias y desafíos de la agenda de corto plazo. Buenos Aires, Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, volume 14, p. 113-134, 2019.

SANTOS. M. Depoimento dado por Whatsapp para o núcleo de pesquisa da Agência Escola UFPR em maio de 2021.