



Associação Brasileira de Pesquisadores
e Comunicadores em Comunicação
Popular, Comunitária e Cidadã

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES E COMUNICADORES EM COMUNICAÇÃO POPULAR, COMUNITÁRIA E CIDADÃ (ABPCom) DIRETORIA 2021-2023

DIRETORIA EXECUTIVA (2021-2023)

Presidenta: **Maria Cristina Gobbi (UNESP)**

Vice-presidenta: **Luzia Mitsue Yamashita Deliberador (UEL - Faculdade Maringá)**

Secretária Executiva: **Suelen de Aguiar Silva (PMCM)**

Diretor de Finanças: **Marcos Correa (FPAC - FCE)**

Diretora Científica: **Ingrid Gomes Bassi (Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará)**

Dir. de Rel. Públ. e Com.: **Carlos Humberto Ferreira Silva Júnior (UNESP)**

Diretor Cultural e de Projetos: **Mariana Ferreira Lopes (UnB)**

CONSELHO FISCAL (2021-2023)

Titulares:

Bruno Fuser (UFJF)

Ricardo Alvarenga (Centro Universitário Estácio São Luís)

Sandra Raquew dos Santos Azevêdo (UFPB)

Suplentes:

Beatriz Correa Pires Dornelles (PUCRS)

Juciano de Sousa Lacerda (UFRN)

Toni André Scharlau Vieira (UFPR)

PLATAFORMA DE TRABALHO PARA O BIÊNIO 2021 - 2023

1. Dar continuidade ao processo de consolidação da ABPCom no plano nacional, buscando intensificar, igualmente, o diálogo internacional.
2. Dar continuidade ao Projeto de resgate da Memória e da História da Entidade e da subárea interdisciplinar de estudos e de práticas em comunicação para a cidadania, comunicação comunitária, popular, educativa, alternativa, local, mídias cidadãs e as formas e canais próprios de comunicação utilizados.
3. Ampliar a participação na ABPCom de pesquisadoras/es, profissionais, comunicadoras/es populares, ativistas, consultoras/es, estudantes e outros membros da comunidade, que atuam de forma acadêmico-prática, extensionista e/ou laborativa nos processos e ações de comunicação comunitária, popular, alternativa, educativa, cidadã e demais expressões da comunicação e da mídia cidadã.
4. Manter e fomentar o diálogo com a Comunidade acadêmico-científica e com a sociedade civil, por meio das entidades representativas, dos movimentos sociais, dos cursos de graduação, dos programas de pós-graduação, dos centros e institutos de pesquisa e outros espaços como: ONG's, OSCIPs, sindicatos, organizações públicas ou privadas, grupos de pesquisa, coletivos congêneres e grupos comunitários ligados ao terceiro setor, comprometidos com o exercício da cidadania, da liberdade de expressão, do respeito aos direitos humanos, da transformação social e da ampliação da cidadania, no intuito de desenvolver ações



Associação Brasileira de Pesquisadores
e Comunicadores em Comunicação
Popular, Comunitária e Cidadã

conjuntas destinadas a estimular a pesquisa e a extensão na subárea da comunicação comunitária, popular, alternativa, educativa, local e das mídias cidadãs.

5. Desenvolver, incentivar e difundir pesquisas científicas individuais ou coletivas e ações realizadas na área.
6. Incrementar a difusão do pensamento no âmbito da subárea interdisciplinar de estudos e de práticas em Comunicação para a cidadania, comunicação comunitária, popular, alternativa e mídias cidadãs em seus processos comunicacionais construtivos.
7. Manter e ampliar a divulgação de informações da Entidade e de nossas/os filiadas/os através do site, das redes sociais e do boletim mensal da ABPCom, ampliando os canais de comunicação da Associação com as/os filiadas/os e com a comunidade em geral.
8. Ampliar a contribuição das/os associadas/os filiadas/os ao site da ABPCom por meio dos boletins e da divulgação da produção científica, das atividades acadêmicas e das ações desenvolvidas pelas/os filiadas/os e dos seus respectivos grupos de pesquisa e de extensão.
9. Aprimorar o site institucional, que já está ativo, assim como dos demais ambientes de interação. Expansão ao acesso das ações da ABPCom por meio das plataformas digitais, principalmente as que já estão em vigência (Facebook e Instagram).
10. Divulgação e ampliação do Arquivo Cidadão, repositório digital sobre comunicação popular, comunitária e cidadã.
11. Manter, fomentar e organizar debates, atividades de extensão, cursos, encontros presenciais e online, entre outras ações que tratem da Comunicação comunitária, popular, alternativa, educativa, local e cidadã, focalizando problemas e soluções comuns, ampliando o conhecimento mútuo e a cooperação com e entre os diversos espaços sociais e seus participantes.
12. Buscar formas de incrementar as parcerias e realizar projetos conjuntos com outras entidades congêneres, estimulando o desenvolvimento de sistemas coletivos e criativos, formais e não formais, mediados ou não pelas tecnologias da comunicação e da informação.
13. Incentivar a qualificação da comunicação cidadã no âmbito das universidades e dos movimentos sociais;
14. Fomentar a criação e o desenvolvimento de núcleos regionais de atuação no âmbito das Comunicações comunitária, popular, alternativa, educativa, cidadã.
15. Estudar a possibilidade de criação/desenvolvimento: 1) Caderno temático: Série ABPCom-Diálogos; 2) Anuário Brasileiro de Comunicação Popular, Comunitária e Cidadã, ambos na versão digital e da 3) Comissão de Assessoramento para formação de recursos humanos na área de Comunicação para a cidadania, comunicação comunitária, popular, alternativa e mídias cidadãs em seus processos comunicacionais construtivos. As ações objetivam ampliar a participação das/os associadas/os na entidade.