

XV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã / Mídia Cidadã

Tema central:

**Comunicação Cidadã: gênero, raça, diversidade e redes
colaborativas no contexto da pandemia**

22 a 24 de junho de 2021, online

Iniciativa e Realização

Associação Brasileira de Pesquisadores e Comunicadores em Comunicação Popular,
Comunitária e Cidadã - **ABPCom**

Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – **UNESP**

Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design– **FAAC**

Departamento de Comunicação Social – **DCSO**

A pandemia ainda não acabou. Proteja-se da Covid-19!¹

Rodrigo Teixeira, Wanessa Marinho, Lílian Moura, Luan Oliveira.

RESUMO EXPANDIDO

O Centro de Tecnologias Alternativas da Zona da Mata (CTA-ZM) é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, que desde 1987 trabalha junto com famílias agricultoras da Zona da Mata mineira em defesa da agricultura familiar e na promoção da agroecologia como ciência, prática e movimento social. A organização, que tem como princípio a construção coletiva do conhecimento e o protagonismo das famílias agricultoras, oferece assessoria para grupos e organizações ligados à agroecologia e agricultura familiar, promovendo atividades relacionadas ao manejo agroecológico, auto-organização dos agricultores e agricultoras, economia feminista, empoderamento das mulheres rurais, comunicação e cultura popular, certificação orgânica, produção e comercialização. O trabalho em grupo é um ponto forte do CTA-ZM, entretanto, desde que a OMS declarou a pandemia do novo Coronavírus (em março de 2020) a organização tem evitado as atividades presenciais para proteger a sua equipe e parceiros e principalmente para não correr o risco de ser o vetor da Covid-19 na zona rural.

¹ Trabalho apresentado na Feira Mídia Cidadã da XV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã 2020-2021, de 22 a 24 de junho de 2021, na modalidade online – realizada ABPCOM – Associação Brasileira de Pesquisadores e Comunicadores em Comunicação Popular, Comunitária e Cidadã e UNESP – Universidade Estadual Paulista / FAAC – Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Departamento de Comunicação Social.

“A pandemia ainda não acabou. Proteja-se da Covid-19!” é uma campanha de comunicação popular que teve início em setembro de 2020 – a partir da produção de um boletim informativo “Nossa Quarentena na Roça” e de um cartaz para orientar as famílias agricultoras a permanecerem em casa, não receberem visitas e seguirem as orientações de proteção, como uso de máscara, álcool em gel e distanciamento social, já que nesse momento a população em geral estava voltando a circular como se a pandemia já tivesse acabado.

Nos últimos meses, com o avanço do número de mortes no Brasil e da gravidade da crise sanitária, a campanha aumentou e foram produzidos: um vídeo (divulgado via *whatsapp* com depoimentos das agricultoras e agricultores pedindo que as pessoas se protejam e fiquem em casa), um folder, uma série especial de podcasts com 7 episódios, além de cards e banners para as mídias sociais, e figurinhas para o *whatsapp*. De forma lúdica e acessível, entre os objetivos da campanha estão reforçar a mensagem de que a pandemia ainda não acabou, que a agroecologia defende o SUS, que a vacina deve ser gratuita para toda a população, além de seguir com as orientações e informações para que as pessoas se protejam da Covid-19. Divulgada através das mídias sociais, parte da campanha contou também com material impresso que foi distribuído para as famílias agricultoras; para as famílias em situação de vulnerabilidade social durante as ações de solidariedade e entrega de cestas de alimentos da agricultura familiar; e ainda no comércio local do município de Viçosa (MG), onde está situado a sede do CTA-ZM.

Para a identidade visual da campanha foram escolhidos elementos visuais simples, mas que fossem consistentes e atrativos. As imagens precisavam traduzir de maneira eficiente e acessível as orientações, para que fossem interpretadas sem esforço. As ilustrações das personagens foram pensadas respeitando a diversidade étnica e priorizando o protagonismo das mulheres e das pessoas negras, as maiores afetadas pela pandemia. A campanha foi desenvolvida com a criatividade do artista visual Rodrigo Teixeira e idealizada pela jornalista Wanessa Marinho.

Palavras-chave: Pandemia; Comunicação Popular; Artes Visuais; Mídias Sociais; Podcasts.

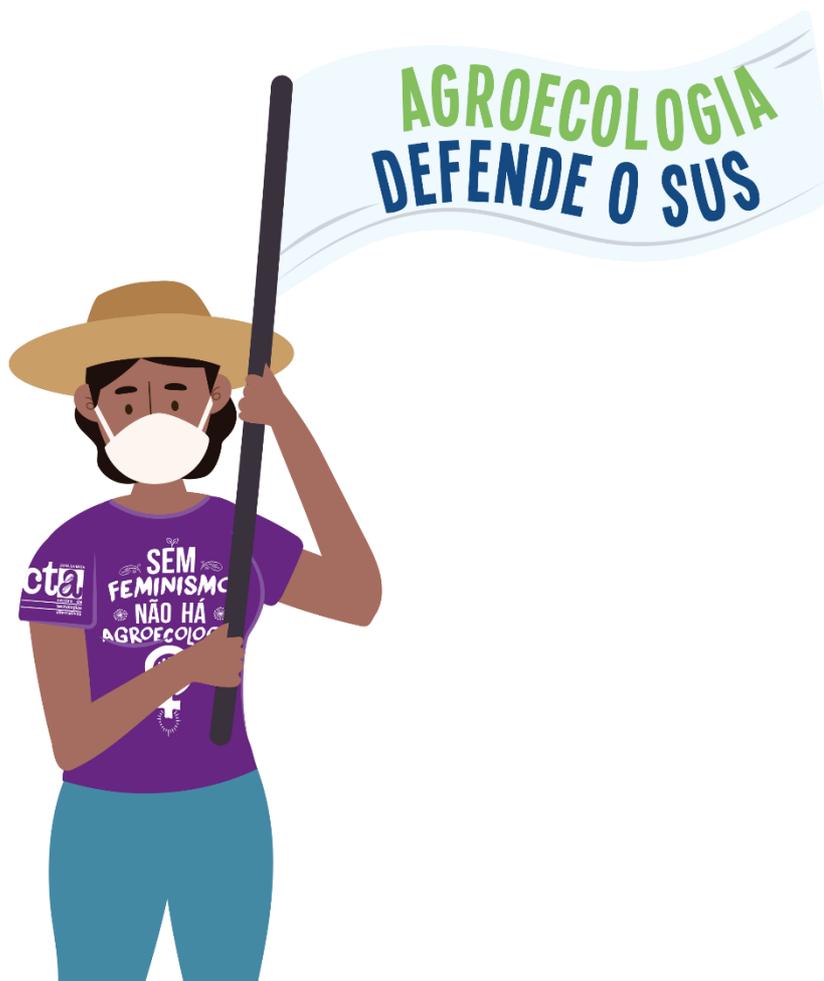
Boletim Informativo: <https://ctazm.org.br/bibliotecas/a-pandemia-ainda-nao-acabou-340.pdf>

Cartaz: <https://ctazm.org.br/bibliotecas/cartaz-com-orientacoes-para-se-proteger-da-covid-19-342.pdf>

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=FgLH9KLyZqY>

Folder: <https://ctazm.org.br/bibliotecas/folder-proteja-se-da-covid-19-365.pdf>

Figurinhas para o whatsapp:



**VACINAS SÃO
SEGURAS E
SALVAM VIDAS**



FIQUE EM CASA

