



## **Pensar na concorrência: os temas e figuras em notícias de O Estado de São Paulo sobre a Record News<sup>1</sup>**

Renan Milanez VIEIRA<sup>2</sup>  
Universidade Estadual Paulista - Unesp, Bauru, SP

### **RESUMO**

O presente artigo está ligado à pesquisa de mestrado em andamento e visa utilizar as contribuições teóricas da Semiótica de Greimas, segundo Barros (2011) e Fiorin (2001), para realizar uma análise discursiva, identificando os temas e as figuras presentes em notícias veiculadas pelo jornal O Estado de São Paulo em setembro de 2007 sobre o canal Record News. Além disso, serão adotados como referencial os trabalhos de Lage (2001, 2006) e Erbolato (2008) para conceituar a notícia e refletir sobre as características da linguagem jornalística. As notícias escolhidas como objeto de estudo foram consultadas por meio do acervo *on-line* do jornal O Estado de São Paulo. Como hipótese, acredita-se que a noção de concorrência transmitida pelo jornal seja realizada por temas de conflito e disputa entre a Record News e as partes envolvidas: Net e, indiretamente, o canal GloboNews.

**PALAVRAS-CHAVE:** Semiótica de Greimas; Jornalismo; Record News; O Estado de São Paulo.

### **INTRODUÇÃO**

Este trabalho relaciona-se com pesquisa de mestrado em andamento<sup>3</sup>, que tem como objeto de estudo a cobertura do jornal O Estado de São Paulo sobre o lançamento e o desenvolvimento do canal Record News e visa analisar o que foi notícia, identificar os valores-notícia que estiveram presentes, com o objetivo de verificar de que forma um veículo de comunicação cobre outro meio de comunicação e se questões como a relação entre as empresas midiáticas influenciaram nesse processo.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho da V Conferência Sul-Americana e X Conferência Brasileira de Mídia Cidadã.

<sup>2</sup> Mestrando do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Unesp de Bauru, São Paulo.

<sup>3</sup> A pesquisa denominada "Diversidade de conteúdo midiático, relação entre os meios e a concorrência: os valores-notícia na cobertura do jornal O Estado de São Paulo sobre o canal Record News" é realizada junto ao Programa de Pós-graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Unesp de Bauru, São Paulo. Orientação do Prof. Dr. Carlo José Napolitano. Segue em etapa de desenvolvimento (março de 2015).



Como referencial teórico, optou-se pela abordagem do *Newsmaking*, trabalhando com os conceitos de noticiabilidade e de valores-notícia segundo Traquina (2013) e Wolf (2012). A metodologia escolhida foi a Análise de Conteúdo. Esse método pode ser descrito como um conjunto de técnicas analíticas que por procedimentos sistemáticos de descrição do conteúdo de mensagens permitem inferir conhecimentos relacionados às etapas de sua produção ou recepção (BARDIN, 2011, p. 48).

Quanto à aplicação, a Análise de Conteúdo pode ser esquematizada em três grandes etapas: a pré-análise, a exploração do material e o tratamento dos resultados, a inferência e a interpretação. Na primeira etapa, definem-se os elementos fundamentais para a estruturação da pesquisa, como o *corpus* a ser analisado, as hipóteses e os objetivos. Já na segunda etapa, em linhas gerais, corresponde ao momento no qual o pesquisador irá explorar o objeto de estudo, aplicando regras para codificar e enumerar o material. Por fim, na terceira etapa, realizam-se as inferências, verificando se os pressupostos de pesquisa podem ser respondidos (BARDIN, 2011).

Por hipótese, acredita-se que a concorrência interferiu diretamente na produção da notícia, fazendo tornar público e com maior proporção os conflitos e desentendimentos entre a Record News e outras empresas na área de comunicação do que a contribuição da emissora em trazer para o sistema aberto de radiodifusão um canal segmentado. Dessa maneira, é importante destacar como a concorrência é algo complexo, podendo ser um valor-notícia de relevância, um recurso de defesa de poder para manter intacto o quadro midiático e é também um elemento relacionado ao Direito fundamental à Comunicação, pois pela Constituição é expressa a preocupação do Estado com a diversidade nos meios de comunicação (NAPOLITANO, 2009).

Nesse texto em específico, o objetivo é identificar os temas e as figuras presentes em notícias veiculadas em setembro de 2007 pelo jornal O Estado de São Paulo sobre o canal Record News. Para isso, será utilizado como referencial teórico os trabalhos de Fiorin (2001) e Barros (2011), conceituando a Semiótica de Greimas e os seus procedimentos. Como aprofundamento, recorreu-se às reflexões referentes ao jornalismo e à notícia com base em Lage (2001, 2006) e Erbolato (2008). Quanto ao objeto de estudo, ressalta-se que ele foi consultado por meio do acervo *on-line* disponível pelo *site* de O Estado de São Paulo.

A estrutura do trabalho é dividida da seguinte forma: em A notícia e a linguagem jornalística, define-se a notícia, bem como será abordado sua importância para o jornalismo e as características da linguagem jornalística.



No item A Semiótica de Greimas e o nível discursivo, são abordados os princípios fundamentais da Semiótica, enfatizando-se o que se entende por uma Análise Discursiva e a noção de temas e figuras.

Em Considerações sobre a metodologia são detalhados os procedimentos metodológicos para a escolha do *corpus*, ou seja, quais os critérios e como se chegou à definição de se analisar as notícias determinadas.

No item Os temas e as figuras nas notícias veiculadas pelo jornal O Estado de São Paulo sobre o canal Record News, é realizado o estudo das notícias, aplicando-se os princípios teóricos da Semiótica para realizar a análise discursiva e identificar os temas e as figuras presentes no texto. Já em Considerações Finais, são apontadas as conclusões às quais se chegaram diante de todos os procedimentos realizados.

## **A NOTÍCIA E A LINGUAGEM JORNALÍSTICA**

A notícia é definida, segundo Lage (2001, p. 54), “ [...] como o relato de uma série de fatos a partir do fato mais importante, e este, de seu aspecto mais importante.” Essa breve definição leva a entender que a notícia tem por objetivo divulgar conteúdos julgados importantes, isto é, tornar de conhecimento comum determinadas informações. Erbolato (2008) argumenta a importância da notícia, classificando-a como o elemento base para o jornalismo, pois é por meio das notícias que a sociedade pode ter conhecimento dos assuntos aos quais elas se referem. Segundo as ideias dos dois autores, é possível perceber que as notícias apresentam uma função de reportar acontecimentos no mundo externo e ainda que a notícia é primordial na sociedade, pois ela é uma fonte de informação para que as pessoas possam se situar sobre o que acontece no mundo.

Sendo assim, diante dessa apresentação sobre o que é a notícia e seu papel na sociedade, torna-se importante refletir de que forma a linguagem da notícia deve ser construída para garantir que esta atinja seu objetivo de ser compreensível pelas pessoas em geral. Diante dessa questão, encontrou-se no estudo de Lage, reflexões que trouxessem apontamentos descritivos sobre qual é a estrutura da linguagem jornalística e, ainda, o que justifica as produções jornalísticas, como a notícia, utilizarem determinados recursos textuais. Assim, serão destacados três características presentes na linguagem jornalística de acordo com esse autor.

A primeira característica é consequência da necessidade de que a mensagem jornalística seja de compreensão eficiente e também receptiva à grande maioria das classes sociais. Ou



seja, a linguagem jornalística está restrita ao uso de termos e de uma gramática que sejam próximas ao registro da linguagem coloquial e, ao mesmo tempo, consideradas corretas para a modalidade formal da língua. Essa primeira característica pode ser compreendida pela necessidade de que os produtos jornalísticos tenham condições de alcançar o maior número possível de pessoas, das mais variadas classes sociais (LAGE, 2006, p. 49 - 50).

A segunda característica indica uma condição muito comum no jornalismo, que se resume à situação de um produto midiático com um emissor transmitindo uma mensagem para um considerável número de receptores, sendo que muitas vezes os produtores midiáticos não conhecem a fundo quem são o grupo de pessoas que compõe a classe de receptores da mensagem (LAGE, 2006, p. 52). Um exemplo para ilustrar essa tese pode estar relacionado a uma notícia de jornal, por exemplo. Considerando uma notícia hipotética, composta apenas por texto jornalístico, tem-se a situação de um jornalista, o repórter, autor da notícia, comunicando-se com um grande número de leitores, sendo que esses leitores podem ser representados por qualquer tipo de pessoa que tenha o jornal com a notícia em mãos. Sendo assim, isso leva a acreditar que muitas vezes o texto jornalístico pode ser produzido sem ter consciência de quem são exatamente os receptores dessa mensagem.

A terceira característica relaciona-se com um recurso muito presente na construção das notícias, o de produzir conteúdos fiéis, que referenciem o mais próximo possível o fato relatado (LAGE, 2006, p. 54). Para isso, os jornalistas muitas vezes ao produzir uma notícia sobre um acontecimento, informam: “[...] a hora exata do atropelamento, a placa do carro, o nome inteiro das pessoas, o número do túmulo. Tudo isso terá, no texto, *efeito de realidade*, isto é, contribuirá para a verossimilhança do relato.” (LAGE, 2006, p. 54, grifo do autor).

Para concluir, considerando o referencial teórico utilizado, percebe-se que pelo fato de a notícia ser uma fonte de informação para a sociedade, necessita-se desenvolver uma linguagem jornalística que tenha como pressuposto uma linguagem capaz de se comunicar com os membros das mais variadas classes sociais. Portanto, acredita-se que essa premissa seja capaz de interferir na escolha das palavras, na composição das estruturas textuais e também no conteúdo da mensagem jornalística.

## **A SEMIÓTICA DE GREIMAS E O NÍVEL DISCURSIVO**



A Teoria Semiótica desenvolvida por Greimas objetiva estudar os recursos utilizados para a estruturação textual, ou seja, relaciona-se também com uma análise sobre “ [...] os mecanismos enunciativos de produção e de recepção do texto.” (BARROS, 2011, p. 8).

Ao se abordar os princípios teóricos da Semiótica, deve-se inicialmente considerar o conceito de Percorso Gerativo de Sentido, um ponto fundamental para essa teoria. O Percorso Gerativo de Sentido, pode ser definido como “ [...] uma sucessão de patamares, cada um dos quais suscetível de receber uma descrição adequada, que mostra como se produz e se interpreta o sentido, num processo que vai do mais simples ao mais complexo.” (FIORIN, 2001, p. 17).

Com relação à estrutura, há três etapas que compõem o Percorso Gerativo de Sentido, cada uma com princípios próprios, mas que se relacionam entre si. A primeira etapa, chamada de nível fundamental, é o momento em que se surgem as bases fundamentais do texto por meio de uma oposição semântica fundamental. Na segunda etapa, o nível narrativo, a narrativa se estrutura por meio de um sujeito e, finalmente, na terceira etapa, o nível do discurso, refere-se a quando a narrativa é controlada pelo sujeito da enunciação (BARROS, 2011, p.9).

Em relação à chamada etapa discursiva ou o nível do discurso, é importante destacar que quando o sujeito da enunciação assume as estruturas narrativas, esse realiza um procedimento de seleção de critérios relacionados às categorias de pessoa, tempo, local, fazendo, portanto, que essas se transformem em discurso (BARROS, 2011). Sendo assim, é importante relacionar esses critérios que surgem quando o texto alcança o nível discursivo com o conceito de Enunciação, que pode ser definido como a ação de produzir o discurso, isto é, quando essa ação produz um enunciado, ela deixa sinais no discurso construído (FIORIN, 2001, p. 39). Portanto, pode-se considerar que uma análise discursiva permite, dentre outras possibilidades, analisar as marcas de enunciação no enunciado, como também, verificar a presença de termos figurativos presentes na narrativa (BARROS, 2011, p. 54).

Com relação ao objetivo de verificar a presença dos termos figurativos, é importante considerar mais três conceitos: os temas, as figuras presentes no texto, bem como os percursos figurativos e temáticos. As figuras em um texto podem ser conceituadas como palavras que fazem relação a elementos presentes no mundo real, isto é, “ [...] a figura é todo conteúdo de qualquer língua natural ou de qualquer sistema de representação que tem um correspondente perceptível no mundo natural. ” (FIORIN, 2001, p. 65). Já os temas correspondem a uma estrutura semântica que reúnem os elementos presentes no mundo real. Pode-se perceber,



portanto, que o conceito de figuras está diretamente relacionado com a concepção teórica de temas. Nesse sentido, para uma análise textual não se deve considerar o tema e a figura isolados. É preciso considerar o conceito de Percursos figurativos e temáticos, isto é, refletir sobre o tema que atribuí sentido às figuras; o tema geral presente numa produção textual, portanto, é preciso refletir sobre a sequencialidade das figuras e dos temas (FIORIN, 2001, p. 65 - 75).

Dessa maneira, após esse levantamento, acredita-se que uma análise orientada pelos princípios da Semiótica, mais precisamente, considerando apenas a realização de uma análise discursiva para identificar os temas e as figuras presentes num texto permite verificar quais são os temas revestidos no texto que, juntos, constroem as temáticas presentes no mesmo e como esses temas podem ser percebidos no texto, ou seja, como se dá o processo de construção de sentido pelo leitor.

## **CONSIDERAÇÕES SOBRE A METODOLOGIA**

Neste item serão detalhados os procedimentos metodológicos. No entanto, antes de se iniciar a explicação, é importante fazer uma ressalva ao lembrar que o objeto desse estudo corresponde ao mesmo da pesquisa de mestrado em desenvolvimento pelo autor, sendo que para esta utiliza-se a Análise de Conteúdo, conforme Bardin. Os conhecimentos prévios da cobertura do jornal O Estado de São Paulo sobre o canal Record News auxiliaram na definição dos critérios aplicados.

Dessa maneira, considerando as limitações e os objetivos desse artigo, definiu-se como delimitação temporal as notícias do jornal O Estado de São Paulo sobre a Record News divulgadas no mês de setembro de 2007, mês e ano referentes ao período de lançamento do canal, conforme informações disponíveis em Record News ([20--])<sup>4</sup>. Assim, acessou-se a página de acervo do jornal O Estado de São Paulo e utilizando os filtros de pesquisa disponíveis pelo sistema de busca, selecionou-se apenas as notícias desse período. Em seguida, foi utilizado como palavra-chave de busca o termo “Record News”. Como resultado, foram exibidas 55 ocorrências. Todas essas 55 notícias foram analisadas e escolheu-se 3 notícias para compor o objeto de estudo. Os títulos das 3 notícias são: “Record News x Net”

---

<sup>4</sup> O *site* oficial do canal Record News, bem como as informações de sua história e sua data de lançamento estão disponíveis em: <http://noticias.r7.com/record-news/historia/>. Data de acesso: 30 nov. 2014.



(JIMENEZ, 2007, p. D10); “Ringue da notícia” (CONTIER, 2007, p. D6); “A ambição da Record” (JIMENEZ, 2007, p. 22).

## **OS TEMAS E AS FIGURAS NAS NOTÍCIAS VEICULADAS PELO JORNAL O ESTADO DE SÃO PAULO SOBRE O CANAL RECORD NEWS**

Para o item de análise será apresentada uma síntese do conteúdo de cada uma das 3 notícias escolhidas como objeto de estudo, sendo que após cada uma das sínteses, serão indicados as figuras e os temas presentes em cada uma delas. Em seguida, buscar-se-á indicar o tema geral de cada notícia, bem como verificar se há um tema comum entre elas. Como conclusão dessa etapa, serão realizadas reflexões após a aplicação dos princípios teóricos da Semiótica de Greimas.

A primeira notícia, “Record News x Net”, mostra que, dias antes da estreia do canal, estava indefinida a sua presença na grade de canais da Net (JIMENEZ, 2007, p. D10). Nessa notícia, as figuras presentes na estrutura do título “Record News x Net” já indicam o tema conflito, uma vez que a letra xis presente no título pode ser lida como uma referência à palavra contra, isto é, um contra o outro.

Já a segunda notícia, “Ringue da notícia”, tem a proposta de entrevistar o canal GloboNews para verificar suas considerações em relação à chegada da Record News. Logo no título dessa notícia, a figura ringue já chama a atenção ao fazer uma alusão ao boxe, referenciando o tema conflito, concorrência. Trata-se de um título que já expressa claramente a concorrência entre os canais Record News e GloboNews, embora esteja registrado na notícia que a GloboNews reconhece haver espaço para todos (CONTIER, 2007, p. D6).

A terceira notícia, “A ambição da Record”, apresenta informações sobre os investimentos para a construção do canal Record News, além de detalhes sobre a data de estreia, as contratações realizadas e a estrutura geral da programação da nova emissora e também o impasse de sua inserção na Net (JIMENEZ, 2007, p. 22). Em todo o conteúdo dessa notícia, foi encontrado na sua linha fina uma síntese dos dois grupos de figuras e temas presentes: “Record News **estréia** com estrutura gigante e **brigando** por espaço no line up da Net.” (JIMENEZ, 2007, p. 22, grifo do autor). De um lado encontram-se figuras que ressaltam a estrutura considerável da emissora, contudo, embora haja essa ênfase, é ressaltado que a mesma está em negociação para sua inserção na Net, isto é, encontra-se nessa linha fina o tema grandiosidade e, ao mesmo tempo, o tema de conflito, disputa.



Assim, percebe-se que o tema geral, comum as três notícias analisadas, é o de conflito. Esses conflitos ficam presentes na relação entre o canal Record News com a Net; indiretamente na relação destacada pelo jornal entre a Record News e o canal GloboNews e, por fim, no contraste mostrado pelo O Estado de São Paulo ao descrever a estrutura da emissora e, ao mesmo tempo, os problemas que ela encontrava para garantir sua inserção na Net.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Ao longo desse trabalho, refletiu-se segundo as contribuições de Lage e Erbolato para conceituar a notícia, compreender sua importância para o jornalismo e conhecer algumas características da linguagem jornalística. Dessa maneira, a conclusão à que se chega é de que a notícia é uma fonte de informação para a população sobre os fatos que ocorrem no mundo.

Em seguida, buscou-se uma fundamentação teórica na Semiótica de Greimas, de acordo com Barros e Fiorin, delimitando os princípios para se realizar uma análise discursiva, objetivando identificar os temas e as figuras presentes num texto, no caso, no texto jornalístico. Esses princípios permitiram identificar que nas três notícias analisadas para esse trabalho a questão da concorrência presente no conteúdo relaciona-se com os temas de conflito, disputa.

Assim, se for considerado que o jornal e as notícias são uma fonte de informação para a população, acredita-se que um leitor, ao ler essas notícias analisadas irá identificar, num processo de interpretação textual, os temas presentes, gerando assim seu processo de construção de sentido do conteúdo presente na notícia. Diante desse processo, qual a imagem que o leitor poderá construir ao ler as notícias analisadas nesse trabalho sobre os eventos relacionados ao canal Record News?

Caso o leitor realize um processo de reflexão, identificando os temas de conflito apontados aqui, acredita-se que ele interpretará a concorrência entre os meios de comunicação como uma relação de conflito e disputa. Essa é uma das intenções textuais que foi transmitida pelo jornal O Estado de São Paulo, enfatizando os conflitos entre Net e Record News; e, indiretamente, da Record News com a GloboNews.

Embora se tenha consciência de que a concorrência presuma a disputa pelo interesse do público, é importante considerar que se pode fazer duas interpretações sobre ela. A primeira interpretação é a de que a concorrência signifique conflito, disputa entre empresas



concorrentes; nesse caso, partindo dessa definição tem-se um cenário conforme apontado nessa análise, em que meios de comunicação e empresas relacionadas à área de comunicação brigam entre si e essas brigas tornam-se notícia. Já a segunda interpretação considera a concorrência entre os meios de comunicação como um fator benéfico para a população, pois nesse cenário temos veículos de comunicação produzindo mais conteúdo, ou seja, a sociedade como um todo ganha em termos de diversificação do conteúdo jornalístico.

Pelo viés jornalístico, é importante considerar que a concorrência e as relações de bastidores entre as empresas de comunicação são um assunto atrativo para os jornalistas na construção da notícia, ou seja, são um valor-notícia de relevância seja para destacar temas de conflito ou para evidenciar mais informações nessa área que desperta a curiosidade do grande público.

Essa tese fica evidente quando se leva em consideração a veiculação de uma das notícias em que o objetivo resume-se a descrever os valores investidos para a estreia da Record News, ou seja, trata-se de um recurso para demonstrar a grandiosidade que envolve a construção de um canal de televisão. Por outro lado, as temáticas negativas por meio da concorrência ficam expostas nos impasses com a Net e esse tema é incentivado quando o Estado de São Paulo propõe produzir uma notícia visando apenas consultar um concorrente direto, GloboNews, para saber sua opinião sobre a chegada da nova emissora. Portanto, acredita-se que a visão do jornalista considera as relações midiáticas como algo válido quando envolvem grandes números, novos investimentos no setor ou quando estão ligadas a relações hostis.

Uma outra função está relacionada ao papel da notícia como um instrumento ideológico e de defesa dos interesses dos meios de comunicação tradicionais. A Record News, com sua proposta de trazer para o sistema de televisão aberta um canal voltado a notícias, representa um diferencial dentro do modelo utilizado pelas grandes emissoras presentes nesse segmento e, por conta disso, veicular críticas e destacar conflitos é uma estratégia para questionar ou até mesmo rebaixar um meio de comunicação emergente. Trata-se portanto de um recurso que mantém o cenário midiático estável, padronizado.

Dessa maneira, é importante compreender que as críticas e os conflitos divulgados pelo jornal O Estado de São Paulo, por meio também da construção de sentido pelos temas e as figuras presentes em seu texto, prejudicam o desenvolvimento de propostas inovadoras capazes de alterar o modelo tradicional existente na esfera gratuita da radiodifusão no Brasil. Portanto, considerando os bastidores midiáticos como algo noticiável, seria válido o jornal



mostrar que além disso a Record News representa uma possibilidade capaz de contribuir para ampliar a diversidade de conteúdo jornalístico.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Tradução Luís Antero Reto, Augusto Pinheiro. São Paulo: Edições 70, 2011

BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Teoria semiótica do texto**. 5. ed. São Paulo: Ática, 2011.

CONTIER, Julia. Ringue da notícia. **O Estado de São Paulo**, São Paulo, 22 set. 2007. Caderno 2, p. D6. Disponível em: <<http://acervo.estadao.com.br/pagina/-!/20070922-41612-spo-116-cd2-d6-not/busca/Record+News>>. Acesso em: 27 jul. 2014.

ERBOLATO, Mário. **Técnicas de codificação em jornalismo**: redação, captação e edição no jornal diário. 5. ed. São Paulo: Editora Ática, 2008.

FIORIN, José Luiz. **Elementos de análise do discurso**. 10. ed. São Paulo: Contexto, 2001 (Repensando a Língua Portuguesa)

FIORIN, José Luiz. **As astúcias da enunciação**: as categorias de pessoa, espaço e tempo. 2. ed. São Paulo: Editora Ática, 2010

JIMENEZ, Keila. Record News x Net. **O Estado de São Paulo**, São Paulo, 19 set. 2007. Caderno 2, p. D10. Disponível em: <<http://acervo.estadao.com.br/pagina/-!/20070919-41609-spo-48-cd2-d10-not/busca/Record+News>>. Acesso em: 27 jul. 2014

JIMENEZ, Keila. A ambição da Record. **O Estado de São Paulo**, São Paulo, 23 set. 2007. Caderno tv&lazer, p. 22. Disponível em: <<http://acervo.estadao.com.br/pagina/-!/20070923-41613-spo-275-tel-t22-not/busca/Record+News>>. Acesso em: 27 jul. 2014.

LAGE, Nilson. **Ideologia e técnica da notícia**. 3. ed. Florianópolis: Insular, Ed. da UFSC, 2001.

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. 8. ed. São Paulo: Ática, 2006

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. 6. ed. São Paulo: Ática, 2006

MARCONDES FILHO, Ciro. **O capital da notícia**: jornalismo como produção social da segunda natureza. 2. ed. São Paulo: Ática, 1989

NAPOLITANO, Carlo José. Direito fundamental à comunicação. In: VICENTE, Maximiliano Martin (org.) **Comunicação e Cidadania**. Bauru: EDUSC, 2009.

RECORD NEWS. **História**. [S.l.: s.n], [20--]. Disponível em: <<http://noticias.r7.com/record-news/historia/>>. Acesso em 30 nov. 2014

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**. A tribo jornalística - uma comunidade interpretativa transnacional. 3. ed. rev. Florianópolis: Insular, 2013. Volume 2



**Conferência Brasileira de Mídia Cidadã e V Conferência Sul-Americana de Mídia Cidadã**

---

WOLF, Mauro. **Teorias das comunicações de massa**. Tradução Karina Jannini. 6. ed. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2012