

XIV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã 2019

Sustentabilidade, autonomia e resistência da Comunicação Popular, Comunitária e Alternativa



22 a 24 de outubro de 2019

- Realização** Associação Brasileira de Pesquisadores e Comunicadores em Comunicação Popular, Comunitária e Cidadã (ABPCOM) e Associação Latino-Americana de Investigadores da Comunicação (ALAIC)
- Promoção** Departamento de Comunicação Social (GCO) e Programa de Pós-graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC)
- Localização** Instituto de Artes e Comunicação Social (IACS)
Universidade Federal Fluminense (UFF) - Niterói, Brasil

Avoador, uma experiência em jornalismo para transformar a realidade¹

Carmen Regina de Oliveira Carvalho²
Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia

Karina Costa Andrade³
Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia

Hellen Oliveira Brito⁴
Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia

Resumo

Este trabalho apresenta uma análise sobre a experiência do site *Avoador*, um produto laboratorial do curso de Jornalismo da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia. Segue-se a perspectiva teórica do jornalismo pós-industrial que, como apontam C.W. Anderson, Emily Bell e Clay Shirky (2012), configura-se a partir de uma audiência que produz e distribui conteúdo, da possibilidade de novos

¹Trabalho apresentado no GT (GT4 - PRÁTICAS PROFISSIONAIS E FORMAÇÃO CIDADÃ EM COMUNICAÇÃO) da XIV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã 2019, de 22 a 24 de outubro de 2019, na Universidade Federal Fluminense, Niterói-RJ.

²Docente do curso de Jornalismo da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Uesb). Responsável pelo site *Avoador* e o Grupo de Estudo e Pesquisa Jornalismo Importa. E-mail: ccarmencarvalho@gmail.com

³Jornalismo Colaboradora do site *Avoador*. Formada em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Uesb). Membro do Grupo de Estudo e Pesquisa Jornalismo Importa. E-mail: karinacandrade97@gmail.com

⁴Estudante do quinto semestre do curso de Jornalismo da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Uesb). Membro do Grupo de Estudo, Pesquisa e editoria Jornalismo Importa/Site *Avoador*. E-mail: helleno460@gmail.com

formatos de sites jornalísticos, de novas práticas no processo de produção noticiosa e distribuição de conteúdo nas redes sociais. Além disso, entende-se o jornalismo como uma forma de conhecimento social centrado no singular e que incorpora o particular e o universal, sendo capaz de transformar a realidade (GENRO FILHO, 2012). Ao aliar as possibilidades trazidas pelo advento da internet, a concepção de um jornalismo transformador e a educação superior como agente de mudança, criou-se um site com intuito de provocar os profissionais e empresas de comunicação locais (rádio, jornais, TVs e blogs) a produzirem um conteúdo noticioso com mais profundidade, que não ficasse apenas centrado no singular dos fatos sociais, algo comum na terceira maior cidade da Bahia, Vitória da Conquista. O site busca então oferecer à audiência um jornalismo crítico, ético, de apuração veraz e capaz de oferecer as causas e consequências dos acontecimentos, tendo como linha editorial dar voz aos excluídos sociais, tratar de temas relacionados à mulher, discutir a LGBTfobia, o preconceito racial, abordar o conhecimento produzido na universidade e também dar visibilidade aos debates políticos da cidade. O *Avoador* foi criado no final de 2016 e ainda está no processo de conquistar a sua audiência, mas algumas matérias já tiveram uma grande repercussão na cidade. Em junho de 2017, por exemplo, uma reportagem sobre a violência obstétrica sofrida por mulheres nos hospitais municipais e particulares teve um grande número de acessos no site e de compartilhamentos nas redes. Outro fato noticiado que gerou desdobramentos aconteceu em maio de 2018 quando um bar conquistense foi denunciado na internet por publicar uma imagem que fazia apologia ao estupro. Após a denúncia do *Avoador*, representantes de instituições públicas como a Ordem dos Advogados do Brasil, Subseção de Vitória da Conquista, e da Câmara Municipal de Vereadores, repudiaram a ação do estabelecimento e entraram com uma representação no Ministério Público para exigir o fechamento do bar. Além das reportagens aprofundadas, o site também investe em outros projetos como a editoria Xereta, primeira iniciativa de checagem de fatos no interior da Bahia. Inspirada em veículos de Fact-Checking como *Agência Lupa* e *Aos Fatos*, no Brasil, e *Chequeado*, na Argentina, a editoria tem como objetivo checar a veracidade de informações que circulam nos veículos locais ou em redes sociais, como o WhatsApp e o Facebook. O Xereta possui metodologia e selos de verificação próprios e está ativo desde 2018. Mesmo tendo pouco tempo de existência, o *Avoador* já é uma referência em jornalismo na universidade, entre os jornalistas, os blogs e possui uma audiência cativa que segue as publicações nas redes sociais, especialmente no Instagram e Facebook.

Palavras-chave

Jornalismo; transformação; profundidade.