



**Comunicação, modelos de desenvolvimento e transformação social:
conceitos e reflexões coletivas¹**

Ricardo Costa Alvarenga²
Universidade Metodista de São Paulo
Faculdade Estácio de São Luís

Alisson Santos Passos³
Faculdade Estácio de São Luís

Bruna Amaral de Medeiros⁴
Faculdade Estácio de São Luís

Thalisson Gabriel Dantas Pereira⁵
Faculdade Estácio de São Luís

Resumo

O presente resumo expandido tem por tema a comunicação para a transformação social e os modelos de desenvolvimento. Tal proposta nasce do contexto do projeto de pesquisa que está sendo realizado na Faculdade Estácio de São Luís, onde está se buscando compreender como as concepções teóricas sobre comunicação para a transformação social e os modelos de desenvolvimento interagem e refletem em práticas de comunicação no Maranhão. O objetivo principal é trazer para uma roda de conversa inter-pares, os propósitos iniciais e os resultados esperados do projeto, que se encontra ainda em fase de desenvolvimento. A partir da observação

¹ Trabalho apresentado no **GT1 - COMUNICAÇÃO POPULAR, COMUNITÁRIA E CIDADÃ**) do XIV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã, de 24 e 25 de outubro de 2019, na Universidade Federal Fluminense, Niterói-RJ.

² Doutorando e Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Professor da Faculdade Estácio de São Luís. E-mail: ricardocalvarenga@gmail.com.

³ Graduando em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Estácio de São Luís. Membro do Projeto de Pesquisa “Comunicação, modelos de desenvolvimento e transformação social: mapeamento de práticas de comunicação para a transformação social no Maranhão” do Programa Institucional de Iniciação Científica. E-mail: alissonsantismouracosta@gmail.com.

⁴ Graduanda em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Estácio de São Luís. Membro do Projeto de Pesquisa “Comunicação, modelos de desenvolvimento e transformação social: mapeamento de práticas de comunicação para a transformação social no Maranhão” do Programa Institucional de Iniciação Científica. E-mail: brunaamaral.medeiros@gmail.com.

⁵ Graduando em Publicidade e Propaganda pela Faculdade Estácio de São Luís. Membro do Projeto de Pesquisa “Comunicação, modelos de desenvolvimento e transformação social: mapeamento de práticas de comunicação para a transformação social no Maranhão” do Programa Institucional de Iniciação Científica. E-mail: thalisson.dantas@gmail.com.



empírica do atual contexto social, percebemos o fortalecimento de práticas de comunicação direcionadas ao consumo e ao modelo de capitalismo predatório que desconsidera as reais necessidades e modelos de desenvolvimento social da população, estruturando-se apenas a partir de interesses meramente econômicos, de criação de desejo e necessidades. Partindo desta reflexão percebemos a importância de trabalhar sobre a temática da comunicação para o desenvolvimento e transformação social, por entender a importância de valorizar e fomentar outros modelos e formas de comunicação, que possam romper com as noções que insistem em compreender a comunicação apenas como estratégia de mercado e não também como vetor de transformação social e mudança de realidades. Para compreender a interrelação entre a comunicação, as noções de desenvolvimento, e a perspectiva da transformação social é necessário recorrer a produção reflexiva de Cicilia Maria Krohling Peruzzo, Milton Santos, Alfonso Gumucio Dagron e Manuel Chaparro Escudero, que figuram como importantes referências para o debate sobre essas temáticas na América Latina. É necessário pontuar que basicamente toda a fundamentação teórica do texto proposto está baseado na obra de autores latino-americanos. Trata-se de uma marca política de nossa pesquisa, em que trabalharemos com estudos que assumem menos proeminência no campo da comunicação. Justamente porque é necessário empreender a construção de uma nova narrativa sobre a produção de conhecimento na América Latina, produção essa que não valorize sumariamente autores estrangeiros, mas que reconheça e garanta lugar a intelectualidade dos povos latino-americanos. Neste sentido realizaremos uma revisão bibliográfica, buscando relacionar as principais abordagens apresentadas pelos autores citados acima acerca da temática do projeto. Esse é o primeiro fruto do projeto de pesquisa que estamos desenvolvendo na Faculdade Estácio de São Luís, sob o título “Comunicação, modelos de desenvolvimento e transformação social: mapeamento de práticas de comunicação para a transformação social no Maranhão”.

Palavras-chave

Comunicação Social; Desenvolvimento; Transformação Social;

Referências bibliográficas

DRAGON, Alfonso Gumucio. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. In: PEREIRA, José Miguel (Org.). **Comunicación, desarrollo y cambio social**. Bogotá: Javeriana, 2011. P. 19-35.

ESCUADERO, Manuel Chaparro. Viejos y nuevos paradigmas. In: MELO, José Marques (Org.). **Comunicação para o Desenvolvimento: pensamento e ação**. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2012.

PERUZZO, C. M. K. Comunicação para o desenvolvimento, comunicação para a transformação social. In: NETO, A. M. (Orgs.). **Sociedade, política e desenvolvimento** [Livro 2]. Brasília: Ipea, 2014. P.161-193.

SANTOS, Milton. **A Natureza do Espaço**. São Paulo: Edusp, 2002.