

## **Radioatividade – A juventude na onda do Rádio! <sup>1</sup>**

Patricia Zimmermann<sup>2</sup>

### **Resumo**

Desde a primeira experiência oficial de transmissão radiofônica no Brasil que aconteceu no centenário da Independência, em 7 de setembro de 1922 com discurso do presidente Epitácio Pessoa transmitido ao vivo, muitas pessoas não acreditaram na demonstração de que era possível uma pessoa falar em um ponto e ser ouvida ao mesmo tempo em outros locais. De lá pra cá o rádio tornou-se o meio de comunicação de maior alcance e atinge no Brasil todas as classes contribuindo com processos que consolidam seu potencial de envolver outros agentes, expandir a rede de pessoas trabalhando pela comunidade e a cidade, servir como veículo de divulgação das ações de organizações não-governamentais e governamentais de uma cidade. Esta dinâmica de retroalimentação que o rádio oferece fortalece o senso crítico dos jovens, não apenas em relação aos meios de comunicação, mas também à existência de políticas públicas que beneficiem seu entorno, à qualidade da formação escolar e, principalmente, em relação à difusão cultural e dos direitos à comunicação dos jovens para os jovens.

### **Palavras-chave**

Rádio – Educação – Comunicação – Cultura- Cidadania

### **Experiência educomunicativa no desenvolvimento cultural de jovens joinvilenses.**

Este relato refere-se ao projeto Educom Joinville, aprovado pelo Sistema Municipal de desenvolvimento pela Cultura da cidade de Joinville, (SIMDEC) no ano de 2012, modalidade Comunicação em Cultura que recebeu apoio da Radio Leste FM 87.9, Espaço Cultural Casa Iririu em Joinville e a ONG Paulista Viração Educomunicação. O projeto teve como objetivo promover e estimular a cidadania ativa de adolescentes e jovens por meio de processos, ações e produtos de comunicação e mobilização social pelos encontros entre adolescentes de 12 a 18 anos, moradores do bairro Iririu e adjacências da cidade de Joinville, capacitando-os de forma básica teórica e prática em técnicas radiofônicas e jornalismo para produção de notícias

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na modalidade \_Relato de Experiência na IV Conferência Sul-Americana e IX Conferência Brasileira de Mídia Cidadã.

<sup>2</sup> Pesquisadora em Educomunicação, Especialista em Gestão da Comunicação Empresarial- Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). E-mail: eventoscomdesign@gmail.com

relacionadas à promoção e desenvolvimento da cultura local. O projeto objetivou trabalhar sob os preceitos da Educomunicação, campo que aproxima a Comunicação e a Educação, de natureza transformadora para a construção da cidadania, visando formar possíveis multiplicadores, tendo como foco verificar como a mídia comunitária pode mudar ou influenciar, através de uma atuação constante nos espaços culturais, a participação dos jovens de forma direta e democrática tendo como premissa que adolescentes e jovens são ricos em criatividade e em desenvolver mecanismos para a defesa da própria cultura, o que se comprova nos modos de convivência, nas linguagens desenvolvidas, nos códigos de valores éticos e morais, nas redes de solidariedade e manifestações culturais e artísticas que compõem a diversidade das adolescências e das juventudes brasileiras. Utilizando as ferramentas da comunicação neste caso o rádio, raramente utilizado nas cidades brasileiras como instrumento de desenvolvimento e conscientização da comunidade para apreciar, crítica e adequadamente, a leitura, o cinema, o teatro, a dança, o rádio, a televisão e demais meios de comunicação coletivos. Este processo consolidou-se em produtos de comunicação colaborativos, que têm o potencial de envolver outros agentes, expandir a rede de pessoas trabalhando pela comunidade e a cidade, servir como veículo de divulgação das ações de organizações não-governamentais e governamentais da cidade. Esta dinâmica de retroalimentação fortalece o senso crítico dos jovens, não apenas em relação aos meios de comunicação, mas também à existência de políticas públicas que beneficiem seu entorno, à qualidade da formação escolar e, principalmente, em relação à efetivação ou não dos direitos dos jovens à comunicação.

### **As etapas do projeto**

Da oficina realizada em 2012 pelo Projeto Educom Joinville, resultaram 05 programas cada um deles produzido por um jovem integrante da oficina Radioatividade – A juventude na onda do Rádio. Realizados 20 encontros perfazendo cerca de 80 horas entre palestras, visitas técnicas, bate-papos, pesquisa e gravações e edições dos programas no Espaço Cultural Casa Iririu, Rádio Leste FM e Radio Joinville Cultural 105,1 FM. O projeto foi iniciado com a abertura das inscrições para as oficinas que foram divulgadas através de visitas *in loco* em escolas públicas municipais e estaduais dos bairros Iririu, Aventureiro, Jardim Iririu, Bom Retiro, e Saguau convidando e elucidando professores e alunos sobre a importância do projeto. No dia 19/09/2012 a equipe de trabalho do Educom Joinville iniciou o processo de

inscrições dos jovens no Espaço Cultural Casa Iririu. Foram inscritos 12 jovens. No dia 26/09/2012 iniciaram-se as atividades e o grupo participante após devidamente apresentados uns aos outros produziram um pequeno texto. A pergunta feita foi: O quê representa o Rádio na sua vida? As respostas serviram para a coordenação do projeto conhecer melhor o entendimento de cada participante, levando em conta sua aquisição cultural e educacional. Destacamos aqui a importância de considerar tanto a faixa etária dos alunos quanto seus graus de aprendizagem no momento em que iniciaram no projeto. Constatamos a escassez de vocabulário, a dificuldade e a forma de relatar e ocupar a folha bem como, cenário em que estão inseridos e os bens culturais que este público jovem costuma acessar. O que ficou implícito no exercício escrito que os jovens entregaram foi uma profunda identificação que estes têm com a linguagem radiofônica. Todos queriam fazer algo no Rádio e para o Rádio. As queixas feitas nos bate-papos promovidos ali com os jovens de modo geral atribuiu-se a falta de oportunidade que a família e a escola têm oferecido a este público e é fato também que há falta de interesse e desmotivação em buscar a informação sobre o movimento cultural como o cinema, teatro, música, dança que acontecem gratuitamente na cidade em locais de fácil e livre acesso como: SESC, Galpão de Teatro Ajote, Teatro Juarez Machado, Expocentro, Midas Cultural, Casa Iririu e outros que fizemos questão de destacar e divulgar entre os participantes da oficina. A partir deste pequeno exercício tivemos que reorganizar nossos conteúdos e estratégias pré-definidos anteriormente levando em conta a quase ignorância e carência deste grupo de pessoas tão famintas por conhecimento. Ainda no mesmo dia apresentamos uma palestra com o tema: O Rádio e o Mundo - Do surgimento à web-rádio, buscando instigar e elucidar o entendimento dos jovens recém chegados ao Projeto sobre a história do rádio desde seu surgimento até os dias atuais, passando por várias temáticas e incentivando a discussão sobre os conhecimentos adquiridos ampliando significativamente o conhecimento demonstrando também o papel diferenciado que homens e mulheres desempenham no rádio, dando especial ênfase a uma maior participação do jovem.

### **Os programas de rádio – Produto final do projeto**

Sempre abordando a Cultura local, foram produzidos cinco programas listados a seguir:

1) **Bruxas à solta!** – Apresentado e dirigido por Fernanda de Arruda Sotano, 13 anos estudante da Escola Municipal Professora Zulma do Rosário Mirando. Fernanda pesquisou o universo das Lendas, Crenças e superstições e o Folclore de Santa Catarina através das Bruxas, entrevistou especialista e encantou-se com o trabalho de Frankilin Cascaes, poeta Catarinense que é homenageado neste programa com um de seus poemas recitado. Duração: 10:11 minutos.



2) **Memória Musical** - Maria Helena Vieira, 14 anos, estudante da Escola Municipal Prefeito Max Colin, produziu e apresentou este programa que teve como foco principal a pesquisa desenvolvida por dois músicos Joinvilenses quando do resgate da Música antiga de Joinville. Duração 28:09 min



- 3) Rádio Teatro – Programa apresentado e dirigido por Patrick Vinicius Fernandes, 16 anos , estudante da Escola de Educação Básica George Keller , teve participação especial do Grupo de Teatro Canto do Povo interpretando a Fábula – A Ratoeira (autor desconhecido) Duração 20:40 minutos.



- 4) A casa do encanto! - Jacy Felipe Quadros Silva, 15 anos, estudante da Escola Estadual Dr. George Keller , foi o responsável por este programa que aborda a importância do Espaço Cultural Casa Iriú e sua fundação para a comunidade Joinvilense, entrevistou vários artistas envolvidos com projetos que circulam pela Casa durante os últimos 2 anos, seu programa de rádio tem duração de 14:03 minutos.



- 5) Erudita Invasão - Amanda Jaqueline kamradt 14 anos ,estudante da Escola Estadual Professor Germano Timm produziu o quinto e último programa de Rádio. A idéia foi falar sobre a História da música erudita com pinceladas/ informações e a

entrevista com Rafael Huch, Maestro e regente da Orquestra Prelúdio composta por jovens estudantes de música na cidade de Joinville. Duração 20:14 minutos.



Os programas após finalizados foram veiculados a partir do mês de dezembro todas as segundas-feira às 14 horas e reprisados no mesmo horário durante o mês de janeiro e na semana de 21 de março às 12:00 como estratégia de divulgação do Fórum Educom Joinville na Rádio Leste FM 87,9. Durante os meses de janeiro e fevereiro de 2013 os programas foram veiculados todos os sábados às 10 horas da manhã na Rádio Joinville Cultural FM 105,1. Os áudios podem ser conferidos no **Anexo** que faz parte deste relatório.

### **A contrapartida**

Além das inscrições gratuitas, os programas e spots de rádio, o Educom Joinville ofereceu como contrapartida um evento no formato Fórum de discussão que aconteceu no dia 21 de março 2013 (quinta- feira) e abordou os desafios da Educação e a utilização de novas ferramentas de comunicação como as redes sociais e as mídias digitais, bem como a preocupação a respeito dos efeitos da mídia, seus benefícios e malefícios, principalmente para a infância e juventude. Designada para definir uma prática em que a educação está para a recepção crítica dos meios de comunicação, a Educomunicação firma-se como campo da ciência inter-relacionando os campos da educação e comunicação e neste caso suas interfaces com práticas culturais em ambientes públicos. Com este propósito o evento Forum Educom Joinville 2013, foi idealizado para chamar a atenção, esclarecer e discutir com a sociedade o fato de que práticas educacionais, como que aconteceu em Joinville, contribuem para que adolescentes e jovens possam desenvolver mecanismos para o conhecimento e defesa da



própria cultura. Além disso o destaque foi também para discutir como a mídia comunitária pode mudar ou influenciar, através de uma atuação constante nos espaços culturais, a participação dos jovens de forma direta e democrática. Com amplo espaço na mídia espontânea (imprensa escrita e falada) o evento contou com distribuição de cartazes, flyers, convites diretos e banners produzidos especialmente para o evento. O apoio da Rádio Leste FM, Rádio Joinville Cultural FM estabelecido no Projeto Educom, garantiu o comprometimento na divulgação. Abertura oficial pelo Sr. Roque Mattei - Secretário de Educação de Joinville. Foi apresentado por Patricia Zimmermann o projeto Educom Joinville enquanto prática Educomunicativa. A principal atração do evento foi a Palestra de Lilian Romão, jornalista, diretora-executiva da ONG Viração Educomunicação que esteve em Joinville especialmente para o evento. Outro ponto alto foi a Videoconferência com o professor Ismar de Oliveira Soares – Coordenador da Licenciatura em Educomunicação na ECA/USP. Como parte da programação a apresentação do Conselho Municipal da Juventude de Joinville pelo sociólogo Charles Voos. O evento contou com uma Oficina/workshop de formação com 4 horas de duração sobre histórico, valores, princípios e os projetos desenvolvidos pela ONG Viração realizada por Lilian Romão, diretora executiva da ONG Viração Educomunicação. No foyer do Teatro Juarez Machado foram instalados banners sobre o Projeto Educom. O acesso ao evento foi totalmente gratuito. O projeto Educom Joinville atingiu indiretamente cinco mil pessoas que ouviram os programas, leram as notícias e participaram das oficinas e do Fórum.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**BACCEGA**, M. A. Novas tecnologias, novas sensibilidades. Revista Comunicação & Educação. n. 18. São Paulo: Segmento, 2000. p. 7-14.

**BUCKINGHAM**, David. **Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture** Cambridge: Polity, 2003. Cambridge, MA: MIT Press, [1962] 1989.

**HABERMAS**, Jurgen. The Structural Transformation of the Public Sphere.

**FREINET**, Celestin. Pedagogia do bom senso. Trad. J. Baptista. São Paulo: Livraria Martins Fontes Editora, 1985.

**MORAN**, J. M. Leituras dos Meios de Comunicação. São Paulo: Pancast, 1993.

**SOARES**, Ismar de O. (2003) Comunicação / Educação emergência de um novo campo e o perfil de seus profissionais. Disponível em [[http://www.eca.usp.br/nucleos/nce/perfil\\_ismar.html](http://www.eca.usp.br/nucleos/nce/perfil_ismar.html)].



**IX** Conferência Brasileira de  
**Mídia Cidadã**  
IV Conferência Sul-Americana de Mídia Cidadã

**SOARES**, Ismar de O. et al (2004). O Projeto Educom.TV: Formação on-line de professores numa perspectiva educacional. In: Revista Te@d, PUC/SP vol.1, n. 1, nov., 2004. Disponível em [<http://www.pucsp.br/tead/n1/artigos2/artigo2.htm>].