



Estimular a solidariedade através do *Facebook*: Experiência com o Projeto Fazer o Bem

Camila Cassins Jordão¹

Renata Silva Pinto²

Ana Paula Mira³

Resumo

O Projeto Fazer o Bem é uma página no Facebook www.facebook.com/fazerobemproj, com o objetivo de incentivar as pessoas a realizar boas ações em seu cotidiano. Com o slogan “Pequenas ações geram grandes mudanças”, o conteúdo vinculado na página foi essencialmente de ações simples de ser realizadas, ou de caráter motivacional. As autoras do presente relato foram responsáveis pela produção de conteúdo na página entre os dias 22/05/2013 a 17/06/2013.

Palavras-chave

Projeto Fazer o Bem; Solidariedade; Facebook; Gerenciamento de Redes Sociais.

1. Histórico da página

O Projeto Fazer o Bem surgiu como trabalho do bimestre para a disciplina de Gerenciamento de Redes Sociais. Devendo tratar-se de um cliente real, a escolha das autoras foi aprimorar o projeto "Era uma vez", idealizado por Malu Mendes e Suzana Pierobon, estudantes de psicologia e relações públicas, respectivamente. As estudantes não possuíam nenhuma ação estruturada ou experiência em comunicação, apenas um grupo só delas no *Facebook*, em que trocaram poucas ideias sobre o projeto. O objetivo das estudantes era incentivar as pessoas a fazer boas ações, através de gestos simples.

A escolha das autoras por manter a rede social em que já se havia começado o projeto original ocorreu devido a situações como: a possibilidade de conciliar imagem, texto e conteúdo

¹ Estudante de Graduação 3º ano de Jornalismo, pela Universidade Positivo (UP). E-mail: milacassins@yahoo.com.br

² Estudante de Graduação 3º ano de Jornalismo, pela Universidade Positivo (UP). E-mail: renatamosp@gmail.com

³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da Universidade Positivo(UP), professora das Faculdades Associadas de Ensino (FAE) e diretora geral da empresa Toda Letra. E-mail: anapmira@gmail.com



multimídia (atendendo às necessidades de vinculação de conteúdo), maior quantidade de usuários e melhor interação.

2. Etapa inicial: reformulação do projeto

Durante a primeira semana de elaboração, houve a reformulação do projeto. Para ser posto em prática, seria necessário um novo nome, novo slogan, identidade visual e elaborar todo o plano de comunicação integrada ideal para, ao mesmo tempo, atender a expectativa das autoras e também possuir apelo e ser atrativo para conquistar público.

Como alicerce para realizar a mudança, foi buscado o material bibliográfico referenciado ao final deste plano, além do suporte de profissionais de marketing e design. Através dessa consulta, foram firmados o nome e o slogan do projeto. Ademais, tivemos a identidade visual produzida pela estudante de design Ana Clara Naciff.

Durante a semana, decidiu-se a divisão do conteúdo, divulgação inicial e forma de abordar o público. Concluiu-se que o perfil deveria mostrar às pessoas ações acessíveis (fáceis de serem praticadas no cotidiano), junto a sua importância. A abordagem seria próxima e humana e a interação seria usada como um recurso importante.

Tabela 1 – Previsão para a distribuição de conteúdo

Período	Tema	Conteúdo previsto
22/05 - 29/05	Sustentabilidade	Reciclagem, separação do lixo, economia de água e energia. Mobilidade sustentável. Sugestões de páginas e vídeos.
30/05 - 11/06	Doações	Doações de sangue, roupas, comida, agasalho. Histórias, personagens. Locais para doar, como fazer, campanhas abertas.
12/06 - 19/06	Profissões de Bem	Boas ações que são feitas por cada profissão no cotidiano. Histórias, personagens.
20/06 - 27/06	Voluntariado	Tipos de voluntariado, importância, locais que precisam. Histórias - personagens: por que se tornaram voluntários? Como mudou a vida?
Não definida	Humanizar	Tema mais psicológico, voltado aos efeitos de elogiar as pessoas, fazê-las sorrir ou ouvir alguém desabafar. Exemplo: Campanhas de abraços grátis.



Quanto à frequência do conteúdo, decidimos manter duas publicações diárias, sendo uma ao final da manhã ou início da tarde e a outra à noite, de preferência perto das 22 horas, horário de grande movimento nas redes sociais. A frequência foi considerada adequada por não esgotar rapidamente as ideias de conteúdo e também não saturar o público.

5. Relatório dos primeiros dias

A primeira postagem ocorreu dia 22/06 às 22 horas, momento em que se divulgou o que é a página, como funciona e o tema da semana: sustentabilidade. Em 24 horas, a imagem conquistou 10 compartilhamentos, 12 curtidas e 832 visualizações. A página chegou ao final do dia 22 com 80 fãs, que passariam a 219 ao final do dia seguinte.



Figura 1 – Primeira postagem na página.

Fonte:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=146000722249778&set=a.146000718916445.1073741828.145118375671346&type=3&theater>. Acesso em 17/06/2013



Para a surpresa das autoras, houve grande procura. Dois relatos de boas ações e um total de dez comentários, também relatando experiências pessoais, além de sugestões de conteúdo. Todos foram respondidos e as sugestões foram publicadas durante o final de semana. A dúvida recebida foi respondida de imediato.

6. Continuidade e mudanças

Após os primeiros dias, o número de fãs da página passou a crescer em ritmo mais lento. Ao final (domingo, dia 16/06), constou-se 441 curtidas. O ritmo de duas postagens por dia foi mantido, além de se constatar que o melhor horário para postar à tarde é às 14 horas (avaliação a partir da interação e do número de visualizações).

A estruturação das publicações por temas da semana começou a falhar quando “Sustentabilidade” chegou ao fim, dia 31/05 (prorrogados dois dias do prazo para terminar, devido à alta demanda de conteúdo por parte dos leitores). O próximo tema, doações, não possuiu bom engajamento dos leitores, e o índice “Falando sobre isso” da página teve uma queda acentuada.

A resolução deste problema se deu a partir do canal aberto construído com nossos leitores. Algumas sugestões foram recebidas, como: colocar mais exemplos reais de boas ações, não postar mais por tema da semana, reduzir o tamanho dos textos e diversificar a forma de inserção de conteúdo.

A partir disso, então, foram abolidos os temas da semana (07/06), misturando todo o conteúdo previsto para o projeto, inclusive “Humanizar”, que ainda não estava efetivamente inserido no programa. Histórias reais foram inseridas e também foi estipulada, mais recentemente, uma meta de quatro linhas para os textos.



8. Considerações finais

Até domingo (16/06), último dia contabilizado, foram 41 publicações, sendo 28 imagens (das quais 26 produções originais e 26 contendo texto informativo na legenda), 11 postagens apenas de texto e 12 compartilhamentos de conteúdos de outras páginas, sejam sugestões de leitores ou vídeos e imagens de assuntos interessantes ao projeto.

Durante esta trajetória, a página conquistou um bom público. Através do *feedback* dos leitores também foi constatado que, mesmo quando não ocorreram ações, despertou-se a reflexão dos leitores a respeito dos assuntos veiculados. Alguns temas também foram desmistificados, como a doação de medula óssea e a reciclabilidade do isopor. Os conteúdos também foram bem acessados e compartilhados, sempre acima de cem visualizações e a maioria com pelo menos um compartilhamento e média de treze opções “curtir”.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FIGUEIREDO, CELSO. **Redação publicitária**: Sedução pela palavra. São Paulo, Thomson, 2005.

HEATH, Chip e HEATH, Dan. **Ideias que colam**: por que algumas ideias pegam e outras não. Rio de Janeiro, Elsevier, 2007.

KARSAKLIAN, Eliane. **Cybermarketing**. São Paulo: Atlas, 2001.

LEVINSON, Jay Conrad. **Marketing de guerrilha com armas online**. Rio de Janeiro: Record, 1998.

MORAIS, Felipe. **Planejamento estratégico digital**: a importância de planejar a comunicação da marca no ambiente digital. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.

SCHMIDT, Bernd. **Marketing experimental**: sua empresa e suas marcas conquistando o sentir e o pensar, o agir e o identificar-se dos clientes. São Paulo: Nobel, 2001.

TELLES, André. **A revolução das mídias sociais**: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas. São Paulo, M. Books, 2011.

VIERA, Stalimir. **Marca**: o que o coração não vê os olhos não sentem. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

_____. **Raciocínio criativo na publicidade**. São Paulo, Loyola, 2004.



Apêndice A – Exemplos de conteúdo veiculado na página do Projeto

Você sabe o que fazer com medicamentos vencidos?



1 quilo de medicamentos pode contaminar até **450 mil** litros de água.

Quando jogados no lixo convencional, os medicamentos **poluem** o solo, lençóis freáticos e rios.

 *é fazer o bem*

Projeto Fazer o Bem
Curtir esta página · 29 de maio

Entre 10 e 28 mil toneladas de medicamentos são jogados fora pelos consumidores a cada ano. É preciso devolvê-los às farmácias, mas apenas algumas recebem, como as redes Droga Raia e Panvel. Confira quais são no site <http://bit.ly/1awWIMv> e na reportagem a seguir <http://bit.ly/ysq4XX>. A sugestão foi da leitora Zélia Braga Sunye. Dar o destino certo para o lixo é fazer o bem.

Dados: Brasil Health Service (BHS), Federação Nacional dos Farmacêuticos (FENAFAR) e Programa Descarte Consciente.

Curtir · Comentar · Compartilhar

10 pessoas curtiram isso.
24 compartilhamentos

Zélia Braga Sunye Fico feliz em vcs terem pensado nisso!!! Aqui no Canada, o grupo de minha filha tomou uma amostragem do Rio St Laurent que beira a ilha de Montreal e a quantidade de medicamentos encontrada na agua foi enorme!!!
Curtir · Responder · 23 · 29 de maio às 21:51

Projeto Fazer o Bem respondeu · 2 Respostas

Ana Clara Naciff Cara isso devia ser divulgado pro...



**Já disse “eu te amo”
para alguém especial hoje?**

fazer o bem

Projeto Fazer o Bem
Curtir · 12 de Junho

Adicionar uma descrição

Marcar foto · Adicionar local · Editar

Curtir · Comentar · Compartilhar · Editar

16 pessoas curtiram isso.
5 compartilhamentos

Escreva um comentário...

Patrocinado

SÓ HOJE na Centauro!
centauro.com.br

Jaqueta Solo Stratus - Masculino por R\$239,92 + FRETE GRATIS*

Botas abertas por R\$99,99

Fique linda e moderna sem gastar muito! Acesse e veja esse e outro modelos lindos!

Maryhana Ost e Tiago Gogóla curtiram Zoom.



1,9% da população brasileira doa sangue.
Parece pouco? Insignificante?



Se eles decidissem parar de doar,
não teríamos **3 milhões, 737 mil**
e 300 doadores.

fazer o bem
Pequenas ações geram grandes mudanças

Isopor é reciclável?



 *é fazer o bem*

Projeto Fazer o Bem
Curtir esta página · 1 de Junho

Uma doação de sangue pode salvar quatro vidas. Hoje 1,9% da população brasileira é doadora, quando a demanda é de 6%. O sangue é destinado a pessoas que vão passar por cirurgias, quem sofreu acidentes graves e crianças com leucemia, por exemplo. Envie suas dúvidas sobre doação de sangue para nós. Doar sangue é fazer o bem.

Dados: Ministério da Saúde, Fundação Pró-Sangue.

Curtir · Comentar · Compartilhar

13 pessoas curtiram isso.

5 compartilhamentos

Malu Meb Pessoal de Floripa para doar e so ir no Hemocentro
Hemocentro Coordenador de Florianópolis
Av. Othon Gama D'Água, 756
Centro - 88015-240
(48) 3251-9700... Ver mais

Hemosc
www.hemosc.org.br

Hemosc é o Hemocentro de Santa

Projeto Fazer o Bem
Curtir esta página · 24 de maio

O isopor é 100% reciclável, pois é uma espécie de plástico. Ele é altamente nocivo para o meio ambiente: leva séculos para se degradar, ocupa muito espaço, impede a decomposição do lixo orgânico e a expulsão dos gases resultantes dessa decomposição. Antes de ser reciclado, deve ser limpo, seco e separado corretamente para coleta. Separar o lixo é fazer o bem.

Fonte: Projeto Repensar <http://bit.ly/122Zl5m>

Curtir · Comentar · Compartilhar

20 pessoas curtiram isso.

3 compartilhamentos

Ana Clara Naciff Eu aprendi essa semana na faculdade uma técnica bem interessante de transformar essas bandejinhas de isopor em carimbos 😊

Curtir · Responder · 4 · 24 de maio às 23:32

Projeto Fazer o Bem respondeu · 3 Respostas

Isabel Christina Alves hoje se utiliza embalagens muito semelhantes de fécula de mandioca
Curtir · Responder · 2 · 24 de maio às 20:28

Projeto Fazer o Bem É verdade Isabel, essa embalagem tem o objetivo de substituir o isopor e já está sendo usada em bandejas de alimentos. A principal vantagem é que ela é

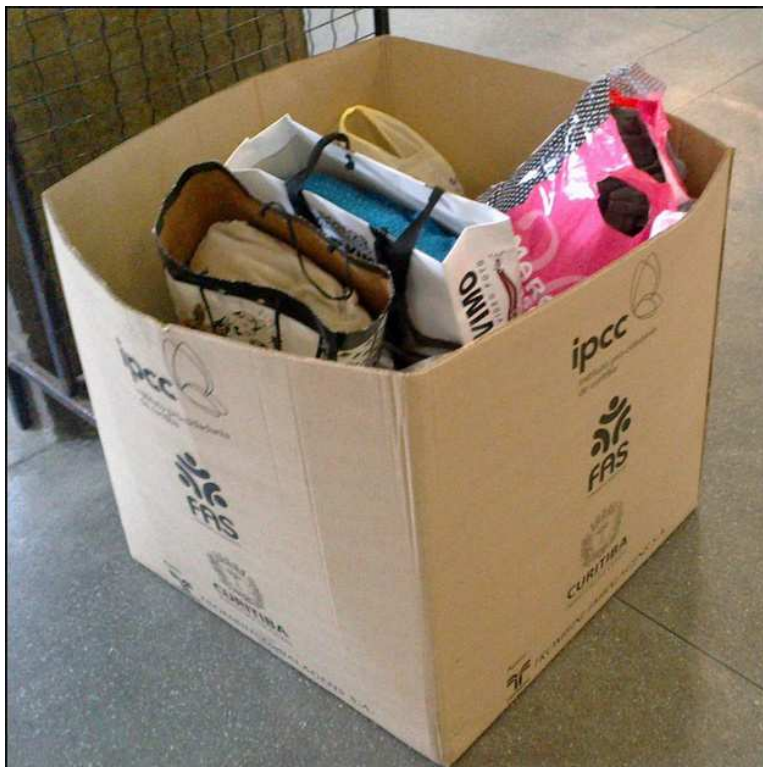
Escreva um comentário...

Pressione Enter para publicar.



IX Conferência Brasileira de Mídia Cidadã

IV Conferência Sul-Americana de Mídia Cidadã



Projeto Fazer o Bem

Curtir esta página · 5 de Junho

Comunidade acadêmica fazendo o bem: No câmpus sede da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), estudantes e funcionários já estão enchendo a caixa de doação de agasalhos. Mande suas imagens fazendo o bem e publicaremos aqui, o tema não precisa ser só doações!

Curtir · Comentar · Compartilhar

15 pessoas curtiram isso.

1 compartilhamento



Ana Clara Naciff gente que lindo *-*

Curtir · Responder · 1 · 5 de Junho às 19:44



Vitor Hugo Garcia Que lindo, um grande gesto de solidariedade de preocupação e amor com as pessoas.

Curtir · Responder · há 3 horas



Ana Becker quem dera se a da facul também estivesse cheia assim!

Curtir · Responder · há 3 horas



Brennda Daniela uhuuuul *-*

Curtir · Responder · 5 de Junho às 18:15



Escreva um comentário...

Pressione Enter para publicar.